

咸宁社科智库

研究报告

2025 年第 8 期（总第 310 期）

咸宁市社会科学界联合会

湖北省社会科学院咸宁分院

2025 年 6 月 11 日

关于咸宁市党史教育和大思政课实践教育基地 “双结合”建设一体推进建议

咸宁职业技术学院社科课题组

摘 要：在新时代背景下，咸宁市应抓住《党史学习教育条例》颁布的契机，贯彻落实习近平总书记对大思政课建设的指示精神，以党员干部、青年学生红色教育为切入口，一体推进党史教育基地和大思政课实践教育基地标准化建设，用好丰富红色文化资源，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，为红色旅游和乡村振兴事业发展赋魂提能增效。

关于咸宁市党史教育和大思政课实践教育基地 “双结合”建设一体推进建议

一、咸宁市党史教育基地现状

2021年，在中国共产党成立100周年之际，咸宁市委命名了一批（17个）党史教育基地。经调研组实地走访考察，现将17个党史教育基地在交通条件、场馆布展、讲解服务、管理主体、配套商业等方面存在问题汇总如下：

（一）管理机制体制不健全不统一。从人员配置看，17个党史教育基地，仅6个有常设人员机构负责日常管理，其余11个为委托代管或无管理。从管理主体看，17个党史教育基地分属退役军人事务局、文旅局、村集体、宗族等不同的责任主体。从管理效果看，除有常设人员机构的外，大部分基地连固定时间对外开放都无法做到，其他服务更困难。

（二）场地建设和保护利用投入差异大。从场地建设看，由退役军人事务局管理的烈士陵园类党史教育基地整体面积普遍远超其他教育基地，但在布展服务上存在较大短板。从保护利用看，由文旅部门管理的纪念馆、故居、旧址，在挖掘红色文化内涵、开展党史展陈上更为用心，但是受限于文物保护需要，部分基地面积太小、布展内容少、卫生条件较差。

（三）展陈讲解水平参差不齐。从布展情况看，部分党史教育基地（6个），布展面积大、内容权威充实，其他11个教育基地存在布展面积小、内容不丰富或是表述不权威不规范或是无布展等情况。从讲解服务看，17个党史教育基地，7个无讲解、5个为兼职讲解、5个专职讲解，均无电子导游，部分兼职讲解员在讲解过程中存在明显的史实错误。

（四）服务保障不标准不配套。从咨询预约看，17个党史教育基地均缺少对外服务的线上窗口，除少数（2个）纪念馆可随到随讲，其他党史教育基地需提前联系县市区管理部门咨询预约，且无公开的预约电话。从商业配套看，17个教育基地中11个处于远离城区的偏远地带，周边商业配套缺乏，无法满足思政课实践教学过程数百人同时就餐需要。

（五）服务红色旅游效果不明显。从吸引游客看，由于大部分党史教育基地地处偏远、配套不足、对外宣传不够，能吸引游客很少，偶尔单位团建或周边学生开展瞻仰活动。从带动消费看，绝大部分党史教育基地都是以红色宣教为主线，未针对红色资源进行商业化开发，参观团体或游客，除部分在周边小超市买水、农家乐就餐外，基本无其他可消费项目。

二、存在问题的原因分析

（一）缺乏科学的管理机制。建好党史教育基地和大思政课实践教育基地，涉及党史、教育、文旅、退役军人事务局等多个党委政府部门。各部门职能不同，侧重也有所不同，缺乏

一个能统领整合各部门资源形成工作合力的议事机构，导致各红色教育基地建设各有所长、也各有所短，成了装不了多少水的短板木桶。

（二）缺乏明确的建设标准。党史教育基地的授牌，主要考虑涉及党史事件、党史人物的重要性，对于场地、布展、讲解、卫生设施等各项内容缺乏明确的标准，亦未对党史教育基地的增补、考评、退出作出规划，导致授牌后管理跟不上发展要求，而大思政课实践教育基地目前处于空白状态。

（三）缺乏统一的宣传服务。17个党史教育基地均未建设线上宣传服务窗口，只有单个、零散的教育基地在红色党史故事被提及，无法形成宣传合力。同时，缺乏便捷可靠的线上宣传服务，导致游客在查找信息、联系服务上存在诸多不便，直接望而止步。

（四）缺乏大胆的商业创新。17个党史教育基地均以红色宣教为主线，在围绕红色资源的商业拓展上基本为零，很难形成对游客的吸引力。部分国内著名红色教育基地，在利用红色资源发展旅游上大胆创新、成效显著。如，遵义利用四渡赤水纪念馆开发为整片4A级景区，开发真人对战体验项目；今年国庆，山东临沂的“八路军攻城”沉浸式体验更是火爆全网。

三、对党史教育和大思政课实践教育基地“双结合”建设一体推进的建议

（一）整合资源，打造权威系统、经济便捷的展陈讲解

1. 用好档案史料，设计权威展陈

在调研中发现，17个党史教育基地，有11个存在布展面积不足或是布展内容不符合要求的问题。一是对于烈士陵园类党史教育基地占地面积大，但是室内面积较小，布展服务跟不上等问题。建议室内外结合，通过户外宣传橱窗的形式，增加布展内容，打造讲述本地党史综合性户外展陈。二是对于各个基地展陈内容不规范的问题，建议由市级党史部门牵头，根据党史教育基地涉及的革命历史事件和人物，结合咸宁本地大党史宏观叙事，形成适合面向全市党员干部和大中小学生的权威展陈，同时各县级党史教育基地由县级负责展陈内容把关审核。

2. 用好科技手段，开发电子导游

党史教育基地的核心就是教育功能，缺少专业讲解就好比没有老师的课堂，不能说效果完全没有，只能说聊胜于无。但是每个基地都配备讲解员，对于目前客流量来说，既会造成极大的浪费，也会增加财政负担，但坚持红色讲解公益性是不可动摇底线。从教育部公布的首批453家“大思政课”实践教学基地看，电子导游已是大思政课实践教学基地的标配，是低成本实现红色讲解服务公益性最优解，应借鉴中原突围纪念馆和四渡赤水纪念馆，将电子导游作为咸宁“双结合”实践教学基地的标准配置，结合展陈内容，面向游客开发可随位置变化提供内容讲解的普惠性（免费）电子导游（实体耳机、手机小程序）。

3. 用好当地人才，培养专业讲解

针对党史教育基地讲解未配套、不规范问题。2023 年，我校曾与市史志研究中心合作，拟由我校老师向全市党史教育基地提供免费讲解服务，但在实践中因时间冲突、交通偏远等原因无法落地，因而讲解人员一定只能从基地附近工作定居人群中培养。从调研情况看，17 个党史教育基地周围 1 公里内，基本上都有公办中小学。一是建议挖掘各党史教育基地附近中小学思想政治教师或退休老师、本地乡贤、党员干部作为民间红色讲解员，由市级部门提供专业培训。二是人工讲解涉及误工、交通、餐饮等成本，不宜完全免费，可学习四渡赤水纪念馆做法，通过官方渠道预约，依规向游客收取讲解服务费。

（二）分类施策，构建红色宣教与以文塑旅的良性互动

1. 抓好党员示范，稳定基本客流

从中原突围纪念馆运营中可以看到，紧密依靠党政资源，挖掘好党员干部、青少年群体这个红色教育基本盘，是面向社会提供优质大思政教育的前提基础。同时，前往党史教育基地缅怀先烈、传承英烈精神，既是党员权利也是党员的义务，应将前往党史教育基地学习瞻仰纳入党建目标责任制，各级各单位基层党组织每年组织 1 至 2 次前往不同的市级党史教育基地开展学习瞻仰活动，通过 5 年左右时间完成对 17 个全市党史教育基地的学习瞻仰全覆盖，也让党员对本地重要党史事件和革命先烈有基本了解。通过党政机关企事业单位基层党组织带头

前往红色教育基地参观瞻仰，既能达到教育党员干部、传承红色精神的目的，也能带来稳定的基本客流，为周边基本商业服务提供基本消费支撑，为红色旅游步入良性循环提供市场基础。

2. 创新宣教方式，做实思政教学

将前往红色教育基地开展瞻仰实践活动纳入大中小学生思政课必修课。从中学开始，每学期至少组织学生前往1个市级大思政课实践教育基地开展学习瞻仰活动，争取本地学生在高中毕业前、咸宁在校大学生在大学毕业前，完成大思政课教育基地参观的全覆盖，对咸宁本地重要党史和革命先烈有基本了解，通过实地参观学习党的革命历史，缅怀革命先烈，有利于引导广大青少年树立正确的世界观、人生观、价值观。同时利用青年学生脑子活、思维新的优点，做好红色教育基地新媒体渠道推广，以学分奖励等形式动员传媒艺术学院及其他短视频学生博主等通过抖音短视频、直播等方式开展红色景点宣传活动，为红色旅游吸粉引流。

3. 做好特色开发，助力文旅经济

在建设好党史教育基地和大思政课教学实践基地，提供基本服务的基础上，利用红色资源，打造精品旅游路线，形成正向良性循环。一是要红绿结合，立足当地特色生态资源。做好绿水青山的开发利用，红色引人、绿色留人、特色迷人，让游客来得了、留得下、想再来。例如通山冷水坪周边的风铃谷野营、太阳溪漂流、鹅公颈网红瀑布等。二是要以点带面，做好

周边旅游产品开发。红色教育基地想要扩大受众面，就不能局限于红色宣教，也应该围绕红色历史背景和题材，开发寓教于乐的周边旅游产品。例如，武汉市墨水湖国家安全教育基地的“体验独轮车运粮、真人军事对抗”，贵州省遵义市的四渡赤水实景实战体验园等。

（三）齐抓共管，推进“双结合”教育基地标准化建设

1. 厘清责任分工，建立长效机制

党史教育基地、大思政课实践教育基地标准化建设涉及宣传、史志、教育、文旅、退役军人事务等多部门。各部门应按职能发挥各自优势，形成推动党史教育和大思政课教育基地标准化建设的强大合力。宣传部门作为党领导文教事业的主管部门，义不容辞应担起“双基地”标准建设的主体责任，建议由宣传部门牵头，成立“双结合”教育基地管理议事协调机构，负责教育基地跨部门协调管理。文旅、退役军人事务部门作为革命文物遗址、烈士纪念设施保护管理责任单位，负责教育基地场地硬件设施建设。史志部门作为党史研究的权威专业机构，负责基地陈展设计布置、规范讲解词开发的拟定及电子导游的开发制作。教育部门作为思政课教育主要责任单位，具备基层网点（学校）多、分布覆盖广、离教育基地近、教资力量专业丰富等优势，负责教育基地馆场讲解人才的培养。

2. 明确创建标准，强化考评措施

作为党史教育和大思政课实践教育基地，要面向全市党员

干部、大中小学生，且以群团形式参观瞻仰活动为主，其建设标准需要远高于普通旅游景点，应对主体设施、展陈内容、讲解服务、接待能力、安全保障等各方面提出明确要求。一是要分级评定授牌。按基地的历史意义（重要遗址、重要事件、重要人物、重要影响）、展陈条件（内容、形式、面积、讲解）、接待能力（面积、卫生、商业）等维度对教育基地进行分层分类，向不同层级教育基地提供不同党史教育和大思政课教育受众。例如，一类基地作为市直单位党组织、全市大中小学生群体指定点位，二类作为本县（市、区）机关单位、中小学生指定点位。二是要定期考核督查。各责任单位每年联合组织对“双结合”教育基地全覆盖考核，根据实际情况，对基地分类进行升降级管理，鼓励各级在推动基地建设上争先创优。三是要统一对外服务。17个教育基地作为一个整体开发面向公众的展示宣传、服务预约的官方线上渠道，提供各类参观、讲解以及其他服务（订餐、拓展）的预约。

3. 优化资源配置，提升服务能力

以目前17个党史教育基地现状，较之普通景区景点都有较大差距，很难满足全市党员干部和广大青少年学生团体服务要求。需要从人、财、物（商业服务）三个方面入手，制定详细落实方案，充分挖掘现有资源，以最小成本补足短板，使之具备基本对外服务能力。一是优化人员保障，可将部分位置偏远的“双结合”教育基地日常运维以委托管理形式，交由距离最

近的中小学负责，从学校选思政教师作为兼职收费红色讲解员。二是强化财政支持，鉴于双结合基地可预期稳定客流（党员、学生）和广阔前景，前期软硬件设施建设、日常运行维护需要市县两级财政共同投入，使之正常持续发挥作用。三是拓展商业服务，要挖掘教育基地附近的政府、学校食堂，面向前来团建的党员干部和参加实践教育的青年学生提供基本商业预约就餐服务，客流稳定后，再学习遵义四渡赤水景区经验，动员组织村民、村集体开发农家乐或招商引入其他形式商业服务。

课题组组长：胡开颜

课题组成员：黄 芳 陈传红 张 芬 龚斌安

董 晖 朱鹏飞 葛光明 吴 盼

分送：市委常委、副市长，市人大、市政协领导
