

咸宁社科智库

研究报告

2025 年第 1 期（总第 303 期）

咸宁市社会科学界联合会

湖北省社会科学院咸宁分院

2025 年 3 月 6 日

以习近平总书记咸宁考察为契机三茶统筹 促进赤壁青砖茶产业高质量发展对策建议

湖北科技学院社科课题组

摘 要：2024 年 11 月 5 日，习近平总书记亲临湖北省咸宁市考察，对乡村振兴和农业现代化做出了重要指示。赤壁作为万里茶道的三大源头城市之一，是青砖茶的核心原产地。赤壁市要紧紧抓住此次习近平总书记考察湖北咸宁的重要契机，牢记重托、感恩奋进、担当作为，深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴、农业现代化的重要指示精神，围绕“三茶统筹”，以茶文化为魂、茶产业为基、茶科技为动力，积极探索茶产业高质量发展路径，为发展区域特色产业、推动乡村振兴，提供可复制、可推广的“赤壁经验”。

以习近平总书记咸宁考察为契机三茶统筹促进赤壁青砖茶产业高质量发展对策建议

一、基本情况

赤壁市地处长江中游，华中腹地。其气候条件优越，属亚热带海洋性季风气候。年平均气温 16.9℃，年降雨量约 1571 毫米，且雨量集中在茶树生长的关键季节（5-8 月），无霜期长达 247-261 天， $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的有效积温超过 6000℃。赤壁市茶区土壤肥沃且适宜，土壤以微酸性黄棕壤和黄褐土为主，土层深厚（有效土层达 100 厘米以上），透气性好，有机质含量 $> 1.5\%$ ，且氮、磷、钾比例均衡。赤壁市优良、独特的自然地理条件不仅有利于茶树根系的发育，也有利于形成青砖茶特有的“醇厚回甘”风味品质。

赤壁市不仅具有发展青砖茶得天独厚的先天禀赋，而且具有厚重的青砖茶历史文化底蕴。赤壁的茶产业已逾千年，早在公元 1006 年宋景德年间就有赤壁制茶业的文字记载。1736 年，第一块青砖在羊楼洞现世，1843 年，世界上第一块机制青砖茶在赤壁羊楼洞问世，从此确立了赤壁市“青砖之乡”的地位。赤壁青砖茶作为湖北省唯一的黑茶品类，是中国黑茶的重要代表。赤壁市积极探索“三茶统筹”发展路径，目前该项工作取

得了初步成效。

在工作思路方面，围绕“挖文化”、“优产业”、“重科技”、“塑品牌”、“拓市场”等关键环节，形成了深入挖掘茶文化内涵，传承弘扬青砖茶千年历史文化；优化茶产业结构，推动全产业链协同发展；重视茶科技研发应用，提升产品附加值与产品品质；塑造特色品牌形象，增强品牌知名度与美誉度；积极拓展市场渠道，提升赤壁青砖茶市场占有率的工作思路。

在强化政策供给，激发内生动力方面，为贯彻湖北省“茶十条”，咸宁市2022年出台了《咸宁市人民政府办公室关于促进赤壁青砖茶产业绿色发展的实施意见》，赤壁市2024年发布了《关于加快推进赤壁茶产业高质量发展奖补办法》。这些文件聚焦产业转型升级、市场营销拓展、经营主体培育等关键领域，以真金白银的奖励政策，如对广告宣传、参展活动等单次最高奖励5万元，以茶叶实际出口额的2%对企业进行一次性奖补，激发赤壁青砖茶产业发展的内生动力。

在挖掘茶文化内涵，传承弘扬青砖茶千年历史文化方面，深入挖掘青砖茶的历史文化，出版了《品味青砖茶》、《茶藏天下》等历史书籍，推出了《我和赤壁青砖茶的故事》、《青砖茶的前世今生》等宣传作品。高度重视非物质文化遗产传承，设立了青砖茶文化节，连续举办了十届“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会，成立了中国赤壁青砖茶博物馆、赤壁青砖茶研究院等文化展示和科研机构。积极做好文化遗产保护，目前

有世界非物质文化遗产 1 项（赵李桥砖茶制作技艺）、线性文化遗产 1 处（“万里茶道”）、中国重要农业文化遗产 1 处（湖北赤壁羊楼洞砖茶文化系统）；中国历史文化名村 1 个（赤壁市赵李桥镇羊楼洞村）、省级重点文物保护单位 1 处（羊楼洞）。此外，赤壁市拥有中华老字号 1 个、湖北老字号 6 个。这些举措有效擦亮了千年品牌，重振了万里茶道。

在优化茶产业结构，推动全产业链协同发展方面，赤壁市茶旅及大健康深度融合发展。以羊楼洞古镇为核心，打造“万里茶道”文化体验区，形成打造集茶园、古镇、博物馆、体验馆于一体的旅游观光体验线路。开展“茶韵赤壁·万人畅饮”促消费活动，在黄金周期间吸引单日最高 5 万人次游客。“品赤壁青砖-游最美茶乡”旅游路线被农业农村部推荐为春季精品旅游线路。

在重视茶科技研发应用，提升产品附加值与产品品质方面，与华中农业大学、上海交通大学等单位开展联合攻关，破解制约青砖茶产业发展“卡脖子”技术性难题。开发的“青砖茶新型清洁化发酵和陈化技术”，可将原料仓储成本降低 60%；依托“茶叶智能化加工及茶制品应用关键技术与示范”国家重点专项，对赤壁青砖茶的降血脂降尿酸功能活性展开研究，在青砖茶风味形成机制、风味化学、核心功能菌分析、青砖茶功效研究及产品研发等多个关键领域取得了重要进展。

在塑造特色品牌形象，增强品牌知名度与美誉度方面，，

加强赤壁青砖茶区域公用品牌宣传推介，不断提高赤壁青砖茶的美誉度，每年列支 100 万元用于品牌推介。制定从茶园到茶杯全流程 104 项行业标准，成立湖北省首个黑茶产品质量检验检测中心，为产品质量提供保障。通过上述措施，品牌价值得到提升，目前赤壁青砖茶品牌价值达 48.26 亿元，位列全国第 18 位、湖北省第 1 名，荣获“2024 中国茶区域公用品牌 TOP20”。

在积极拓展市场渠道，提升赤壁青砖茶市场占有率方面，开展产品创新与研发，推出巧克力茶砖、小袋茶等新颖产品，研发出袋泡茶、茶饮料、茶食品、茶医药等 30 余类 160 多款创新产品，拓展应用领域。推进青砖茶“四进”活动。坚持“稳边销、抢内销、拓外销”战略。通过上述措施，市场份额扩大，截至 2024 年底，赤壁青砖茶及其衍生产品在中国黑茶市场份额提升至 30%，茶园面积 16.5 万亩，砖茶产量 6.88 万吨，全产业链产值 172.5 亿元。

二、存在的问题

（一）青砖茶产业不强

一是品牌影响力不足。“赤壁青砖茶”在全国的知名度和影响力还不高。根据百度搜索指数的数据，截至 2024 年 11 月 12 日，搜索指数日均值安化黑茶为 583，而赤壁青砖茶为 166。资讯指数日均值安化黑茶为 8379，而赤壁青砖茶为 97。安化黑茶的关注度显著大于赤壁青砖茶。根据淘宝平台的搜索结果，截至 2024 年 11 月 12 日，搜索关键词“赤壁青砖茶”显示约有

4800 件相关商品。相比之下，搜索“安化黑茶”显示约有 12,000 件相关商品。这表明，安化黑茶在全国范围内的知名度和市场影响力显著高于赤壁青砖茶。

二是市场营销亟待突破。赤壁青砖茶历史上在北方草原边疆地区影响巨大，曾经是边销的重要保供产品。但近几年来，随着市场销售变化和外省加速抢占市场，赤壁青砖茶边销市场有所下滑，内销市场有所拓展但市场占有率不高。国际市场推广力度有限，2024 年出口目标仅 3000 万美元。没有专业的营销团队。线上线下营销人才短缺。

三是缺乏龙头企业引领。截至 2023 年底，赤壁市全市拥有茶企 162 家，其中包括 1 家国家级龙头企业和 6 家省级龙头企业。这些龙头企业在推动产业升级、品牌建设和市场拓展方面发挥了重要作用。然而，与全国其他知名茶产区相比，赤壁市的龙头企业在规模和影响力上仍有提升空间。

（二）文化赋能不足

一是文化遗产保护和传承缺乏顶层设计。青砖茶历史文化挖掘、传承与保护方面涉及文化、教育、农业等多个部门，但是存在资金保障不足、部门间缺乏紧密协作机制，难以形成文化遗产保护与利用的强大合力。2025 年 2 月，农业农村部办公厅公布的第三批中国全球重要农业文化遗产预备名单中，湖南安化黑茶文化系统成功入围，而赤壁青砖茶未在该名单中。安化黑茶早在 2017 年就制订了《益阳市安化黑茶文化遗产保护条

例》，而赤壁市青砖茶至今没有专门针对青砖茶的文化遗产保护条例。

二是历史文化传播力度不足。青砖茶在“一带一路”贸易中的历史作用、促进民族交往交融的文化价值未得到充分展示。其作为贡茶的历史地位未被广泛宣传。传播形式单一，传播主要依赖于文字和文献，缺乏现代化、互动性强的传播手段。缺少将茶文化融入影视、短视频、游戏等形式的创新传播。

三是文化与其它产业没有实现深度融合。在文旅融合方面，以青砖茶为主题的旅游产品和线路相对单一，大多是参观茶园、茶厂和品茶，没有针对不同游客群体开发出特色化的旅游产品。在与农业融合方面，与生态农业、观光农业、创意农业深度融合不足。在与工业融合方面，对于茶饮料、茶食品、茶保健品等深加工产业的融合发展相对滞后，工业旅游项目也缺乏创新。

（三）科技支撑薄弱

一是科研创新与转化能力不足。虽然与华中农业大学、上海交大等高校开展了一些科技合作，但科研成果推广应用速度较慢，先进技术未能迅速转化为生产力。例如清洁化发酵和陈化技术尚未广泛应用于企业生产中。高端智能化生产设备的普及率较低，低产茶园改造进展缓慢，制约了茶叶品质和产能的进一步提升。产品外观、内在功效与市场需求的结合深度不够。赤壁青砖茶仍以传统风味为主，缺乏功能性成分提取、深加工等核心技术研发推广及应用。

二是科技资源和人才匮乏。合作机制不健全。赤壁市在引进高校、科研院所的科技资源和专家人才方面缺乏长效机制，科技创新体系尚不完善。产业数字化程度低。在茶叶种植和加工的数字化、智能化方面与行业领先地位存在明显差距，科技对产业发展的推动作用不够显著。

三、对策建议

三茶统筹促进赤壁青砖茶高质量发展，是贯彻落实党中央决策部署、实现农民增收致富、乡村振兴、农业现代化的有力举措。因此我们提出以下建议：

（一）做好三茶统筹顶层设计

在对赤壁市青砖茶文化遗产，包括古茶树资源等进行全面调查的基础上，编制湖北省青砖茶文化遗产保护、传承和利用纲要。建立完善的法律框架，开展制订《赤壁青砖茶文化遗产保护条例》、《赤壁市古茶树资源保护条例》工作。

（二）开展文化赋能工程

一是讲好赤壁青砖茶三个方面的故事，深度挖掘五个文化。讲好贡茶的故事，突出青砖茶品质之茶的特质；讲好万里茶道的故事，突出各族人民勤劳勇敢、包容开放的精神；讲好各民族互鉴互助的故事，突出“四个共同”、“四个与共”的共同体理念。深度挖掘赤壁青砖茶的贡茶文化、茶马文化、古瑶文化、农业文化、诗歌文化。创作“青砖茶·千古情”为主题的“一首歌”、“一曲戏”，进一步展现青砖茶独特的 IP 品质。

通过非遗传承人、制茶大师等荣誉、称号、标识等，明确传承主体的责任。二是对青砖茶历史文化进行系统研究。定期举办全国性的青砖茶文化遗产学术研讨会，进一步提高青砖历史文化研究机构的层次和学术影响力；进行有组织的科学研究，对青砖茶非遗保护、传承、利用设立专项研究课题。三是提升教育对文化赋能的支撑作用。教育部门组织青砖茶历史文化知识进乡土教材、进课堂。建立青砖茶研学基地，设置青砖茶的制作工艺展示区、文化体验区、互动交流区等。

（三）开展科技赋能工程

一是深入开展产品功能研发。做好“赤壁青砖茶降尿酸降血脂作用及机制”科研成果转化，充分发挥赤壁青砖茶功效作用。二是进一步做好青砖茶产业的数字化改造。建设好智慧茶园、数字陈化仓及数控生产线，打造黑茶生产加工的新标杆。

（四）强化品牌宣传，扩大市场占有率

一是强化龙头引领作用。支持国家级、省级龙头企业及省高新技术企业通过招商引资、资产重组、兼并重组、股份合作、资产转让等方式，组建大型企业集团，打造在全国有竞争性、有影响力的知名大型茶企。二是针对高端消费群体，打造高端品牌，推出限量版收藏茶。突出利用物联网技术为限量版收藏茶建立全程溯源系统，包括种植、采摘、加工、仓储和流通等各环节的信息透明化，保障茶叶的品质和品牌信誉，为高端客户提供可靠的质量保障。为限量版收藏茶设计独特的包装和

品牌故事，突出茶叶的文化内涵与艺术价值，突出年份特征，突出文化寻根、突出非遗传承人等核心要素。引入 AR/VR 技术，增强消费者的沉浸式体验，提升品牌附加值。利用区块链技术记录限量版收藏茶的发行数量、购买记录和收藏历史，确保每一份产品的真实性和唯一性，增加其收藏和投资价值。**三是培育营销人才，创新营销方式。**政府提供资金，开展互联网营销、网络直播人才培养。探索“政府+网红主播+茶叶经营主体”电商助农模式。**四是进一步拓展海外市场。**利用好经贸展览、跨境电子商务，重点拓展“一带一路”沿线、RCEP、非洲等战略新兴市场。

（五）促进产业深度融合发展

一是促进茶旅深度融合。重点做好青砖茶国家公园建设及羊楼洞古镇升级改造。要借鉴咸宁市龙潭里景区的经验做法，从游客体验与传播效果出发，精心规划网红打卡点。在抖音、小红书等热门社交平台上，采用多元化的推广策略。**二是推动茶与文创产业融合。**如推出以青砖茶为原料的特色工艺品，开发青砖茶渣制作的香薰、手工雕刻的青砖茶砖摆件等。**三是探索茶与大健康产业融合。**深入挖掘青砖茶的养生功效，开发具有保健功能的青砖茶深加工产品，满足消费者对健康养生产品的需求。建设茶文化康养体验中心，推出以青砖茶为特色的养生茶浴、茶疗按摩等服务项目。

（六）加强政策支持，营造良好发展环境

完善财政金融支持。加大对重点项目和产业的财政支持力度，创新融资模式通过政银企合作（如农发行的“五融合”模式），为茶园改造、研发中心建设等提供贷款支持，撬动社会资本投入产业链升级。鼓励金融机构创新金融产品，支持中小企业发展。优化营商环境：深化“放管服”改革，简化行政审批流程，提高政府服务效率。加强法治建设，保护企业合法权益，营造公平竞争的市场环境。加强统筹协调：建立健全工作机制，加强部门协同和政策衔接。强化督查考核，促进各项政策措施落实到位。

课题组组长：郝汉舟

课题组成员：徐新创、姚 艳、沈玉惠、刘彦文、汤 民

分送：市委常委、副市长，市人大、市政协领导
