

咸宁社科智库

研究报告

2024 年第 9 期（总第 302 期）

咸宁市社会科学界联合会

湖北省社会科学院咸宁分院

2025 年 1 月 7 日

咸宁市“夜经济”新质生产力开发路径创新

湖北科技学院社科课题组

摘要：咸宁市夜经济开发初具建设规模与品牌效益，但仍面临着诸多问题，在文旅融合视域下探讨咸宁市夜经济新质生产力开发，对于咸宁加快打造武汉都市圈自然生态公园城市，实施消费保稳提质、潜能挖掘、供给优化、环境提升“四大工程”，提升新质生产力能级，创建全国文明城市具有重要意义。

咸宁市“夜经济”新质生产力开发路径创新

一、咸宁市夜经济开发现状

目前，咸宁夜经济在全国城市生活指数排名中暂居 2631 位，海德公馆夜市文化休闲街区、万达广场、嘉鱼金街、咸宁市博仁天下被评为“湖北省繁荣夜间经济集聚示范街区”，赤壁市羊楼洞古镇有幸入选 2024 年湖北省夜间消费聚集区初选名单二十强之一，呈现出良好态势和巨大潜能，也逐渐呈现出区域性、差异化特征，人文引源、主题赋能、聚合活力、文化创生、自然生态等五个类别。

（一）“一河两岸”人文引源类——咸安区海德夜市

咸安区海德夜市是咸宁市开发较早，成绩较为突出的夜市开拓者。文化特色活动是海德夜市文旅融合的重要建设理念。近两年来，海德夜市重点推进“一河两岸”相关人文景观环境改造，设计了龙虾节、端午节、荆楚购等 18 场文化赶集活动。

咸宁山歌、通城拍打舞、快板、杂技、川剧等特色节目吸引市民和外来游客驻足观赏，慕名而来的媒体大 V 和网红青年开通直播带货，赤壁青砖茶、向阳湖牛奶、嘉鱼鱼丸鱼糕、桂花糕点等本地特色农产品吸引众多消费者品鉴购买。海德夜市连续获评“湖北省 2021 年繁荣夜间经济集聚示范街区”“湖北省 2022 年省级特色商业街区”，成为咸宁市首个“双省级”街

区，2023年营业额达到3.2亿元，同比增长28%。

（二）主题创意园区赋能类——恋江湖·嘉鱼不夜城

恋江湖·嘉鱼不夜城是在借鉴吸纳文化创意园区经典案例基础上，结合嘉鱼特色开发的主题文化创意园区探索之例。园区背靠两个国家4A级景区——船歌岛与茶竹湾两个景区以及四星级酒店——山湖温泉、云栖桃花源康养项目，占地6.8万平方米，依托名著《西游记》精心构建了经典场景及故事，4个主题广场、1800米长的特色街区、数十个演绎舞台，致力于打造一个集沉浸演艺、互动体验、休闲娱乐、文化创意、创意美食、科技展示于一体的全景式的旅游胜地。

（三）传统文化新生类——赤壁市羊楼洞古镇

羊楼洞古镇在传统茶文化的基础上，融合现代生活方式，赤壁市在羊楼洞景区开创了羊楼洞“月夜羊楼 茶道传奇”文旅活动，开发了全新多感官沉浸式茶文化体验园——羊楼洞大茶院，举办了“茶韵赤壁·爱上赤壁青砖茶”万人畅饮促销活动，茶艺表演、灯光夜游、赤壁青砖茶免费品饮、消费满减优惠、游戏互动抽奖等一系列丰富多彩的活动，古老的茶叶小镇焕发出新的活力，吸引了众多国内外游客。仅2024年十一黄金周，羊楼洞古镇就接待了国内外游客超12万人，单日最高游客总数近3万人。

（四）聚合年轻活力类——乐舞月亮湾

2023年以来，月亮湾街区以景观化、景区化的手法，以打

造特色休闲文化商业街区为目标，对街区建筑立面统筹升级，改造完善温泉桥至丹凤桥河段夜景灯光带，推出一批整合夜宵、夜游、夜娱、夜购等在内的区域夜经济项目，28个商家陆续加入商会，形成以河光山色、地方餐饮为特色的休闲文化街区。举办“寻香访泉 乐见咸宁”系列活动，涵盖“乐见咸宁”系列活动开幕式、月亮湾音乐节、专场演出、古风集市等文旅游活动。月亮湾特色休闲文化商业街区各商户营业额平均增长约40%—60%。

（五）自然生态融合类——大幕乡樱花谷露营

不同于其他夜市的热闹、喧嚣、五光十色，大幕乡夜市的美，美在融入自然，安放心灵。星光灿烂，凉风送爽，烧烤飘香，萤火飞舞，放下工作的压力、生活的负累，带上家人和宠物，来一场说走就走的旅程，成为武汉都市圈、香城泉都人远离城市的喧嚣，避暑纳凉、观星摄影、赏樱观桂、烧烤露营的极佳目的地，周末、假期短途游玩的最佳选择。

总体上看，咸宁夜经济已发展出以上几种类型为代表的新质生产力燃点，产生了良好的经济效益和文化效益。根据市文化和旅游局统计数据显示，仅2024十一黄金周7天长假期间，我市共接待游客673.19万人次，同比增长35.18%；旅游总收入44.25亿元，同比增长33.22%。

二、夜经济生产力发展趋势及咸宁市夜经济发展面临的主要问题

本次调查对咸宁市的部分区域进行随机抽样调查和访谈，问题分析以本次的调查结果为依据分析。

（一）夜经济发展趋势

1、**夜经济生产力潜能巨大。**智研瞻产业研究院报告显示，我国夜间经济市场规模已从2018年的22.54万亿元增长到2023年的50.25万亿元。统计数据显示，60%以上的消费都发生在夜间，大型商场夜间（18时—22时）销售额占比超过全天销售额半数以上。以上海为例，2023年仅夜生活节开幕以来的客流量就比2022年同比增长了23.1%。如何撬动夜经济这块蛋糕，如何挖掘历史文化内涵、升级文旅产品产业、优化城市基础服务供给，已成为包括北上广在内的诸多城市探索夜经济生产力的重点，也逐渐成为各类城市拉动经济增长、激发消费活力、积极扩大就业的有效途径。

2、**本地情结是夜经济生产力开发的基石。**夜经济发展由来已久，随着当地经济社会发展规模和社会治理模式而更迭、发展、升级。近年来，具有代表性的夜经济聚集区有北京簋街通宵美食街、上海外滩夜景、桂林印象刘三姐实景山水表演，以及当前比较出圈的西安大唐不夜城、洛阳不夜城、哈尔滨冰雪大世界、杭州西湖商圈等，呈现出地域原生态，本土情结性，消费本地化、文化衍生化等共性特点。

3、**文化衍生是夜经济生产力开发的内涵。**“实景演出+剧情体验+角色互动”的全链条消费场景，不仅聚集了人气、提高

了游客的消费额和留恋率，也传播中华特色传统文化，提升了游客的文化修养。这些无不体现出，夜经济的发展必须以文化为内涵，才能跳出单纯餐饮引流的弊端，换来长远的经济活力与文化内生力。

（二）咸宁夜经济发展面临的问题

1、文旅融合深度不够。文旅深度融合上下功夫还不够，旅游中文化底蕴蕴含不深，文化中旅游创意开发不强，文旅融合的举措及其效果未能有力彰显。尤其是尚未对外地游客“二刷”“再刷”形成有效吸引，未能最大激发出当地居民和外地游客消费意愿和活力。夜经济场所的文化内涵和文化资源的开发较为不足，基本上还是以餐饮、购物等服务形式，嫦娥文化、拜月民俗、红色文化、生态资源等未能得到有效开发。难以满足消费者对精神文化层面的需求，也难以形成对消费者较为长期或多次的消费吸引力。

2、同质化现象明显。目前咸宁代表性的夜经济聚集街区的发展模式主要还是以传统餐饮、购物为主，仍然以烧烤、酒吧、KTV、大型购物商场为主，聚集街区之间在餐饮口味、酒吧风格、装饰装潢等方面极为相似。随着消费者消费习惯的逐渐养成，也就逐渐形成消费倦怠，进而失去了消费新颖性和吸引力。

3、创意创新力度不强。市区消费者对于夜间经济消费的类型呈多元化需求，包含极大的新质生产力开发力，而现有的夜经济类型又难以满足这些多元性、差异化、品质化的消费需求，

尤其缺少在群众中“叫得响”“传得开”“长历长新”的文旅品牌和文化精品。

4、产业核心竞争力不强。代表咸宁夜间经济和文旅品牌的核心吸引物不多，难以带动全域文旅发展和消费迭代。各类文旅和消费资源往往比较分散，特色街区、艺术场馆、文化古迹、文化馆、博物馆、特色乡村建筑聚居群等文化旅游景点和夜间消费集聚点在空间上分布较为零散，区块性的差异化设计较为薄弱，未能形成有机的整体，差异化弱，呼应度底，协同性差。

三、咸宁市夜经济新质生产力开发建议思考

（一）优化顶层设计，把握夜经济新质生产力开发建设核心要点。应重点考虑如何优化夜经济消费产业结构、如何延伸夜经济消费产业链条、如何加速夜经济消费产业集聚。需要进一步思考如何围绕打造武汉都市圈生态城市这一战略建设目标，整体考量将夜经济元素融入咸宁城市形象塑造和文旅品牌打造中，系统谋划好产业升级、景观设计、康养融合、政府形象等等方面，整体打造咸宁形象。特别需要以系统性思维谋划、打造好“武汉后花园”夜经济品牌，市政府、市发改委、市文化和旅游局、市商务局等部门要做好整体规划，探讨在餐饮、旅游、文化、娱乐、购物、住宿等领域结构性合作，协同性发力。关键要发挥好政府在统筹事务性全局的能力和战略眼光，做好统领性、全局性、全瞻性夜经济新质生产力开发布局。

（二）构建工作格局，形成全链条育人机制。加强夜经济

新质生产力开发研究，探索打造咸宁文旅品牌。首先应立足于咸宁文化传统、自身特点和现实资源，在借鉴、吸纳其他优秀城市案例的基础上，自主探索差异化、个性化、可持续发展之路。应找准吸引力和开发点，充分发挥好桂花之乡、温泉之乡、楠竹之乡的地域优势和资源，设计开发契合度高、烟火气浓的夜游项目，重点关注具有文化内涵、创新元素和艺术符号的咸宁夜经济文旅品牌。

首位要充分考虑如何激发本地居民的文化需求和消费需求。本地居民是咸宁地域文化的创造者、表现者和承载者，更是夜经济的主力消费群体和长期消费群体。夜经济项目开发，或是外来项目引进时，一定要考虑本地居民的生活方式和消费习惯，发展夜间经济要见人、见物、见情怀，力争使夜间经济生活可参与、可体验、可亲近、可浸润，让人不知不觉中从一种消费习惯变成一种生活方式，从一种消费行为变成一种文化情怀。

同时，也要充分考虑到外地游客的文化需求和消费需求。外地游客是咸宁地域文化的尝新者、评价者和传播者。夜经济项目开发，或是外来项目引进时，一定要考虑到项目的适应度、复制度和传播性，力争对外地游客产生最强吸引力、“再刷”喜爱力和美誉传播力，从各人喜爱发展到亲友推荐，再到口口相传。

（三）尝试谋求区域错位发展，构建多元化、品质化新业

态。建议在市区内，按功能和特色划分夜经济聚集集群，区区间有不同，各自有特色。既可以分类发展，相互联动，又能避免审美疲劳和消费疲劳。

咸宁夜经济集群发展规划设想

类别	聚集街区类	承担主要功能
夜宵	以海德公馆夜市文化休闲街区为代表（区域辐射）	依托小区建设，开发特色餐饮、休闲娱乐项目
夜购	以万达广场为代表（区域辐射）	依托品类齐全的大型商超，开发次生消费
夜学	以博仁天下、同惠广场街区为代表（区域辐射）	依托周边高校等文化资源，集中开发音乐、舞蹈、化妆、健身等兴趣类夜校
夜游	以嘉鱼恋江湖、赤壁古战场、羊楼洞古镇为代表（区域辐射）	依托传统文化资源和主题园区，开发体现咸宁文旅特色的主题夜游品牌
夜演	以月亮湾、印象咸宁为代表（区域辐射）	依托自然人文环境，开发音乐节、鄂南乐舞、体验式演出等特色夜演项目
夜展	以博物馆、文化馆、香城书房为代表（区域辐射）	依托场馆资源，开发非遗传统制作、读书分享等文化项目

（四）重点关注年轻消费者喜好，有意识培养文化典型。

重点关注和研究年轻消费群体的消费喜好和消费习惯，在十一国庆邀请大学生访咸的经验之上，进一步读懂年轻消费者，研究年轻消费者，服务年轻消费者。要有意识地培育与咸宁地域文化相契合、与咸宁消费习惯相符合的特色景点、消费点和网红打卡点。

（五）培育夜经济新质生产力开发人才，提升咸宁夜经济品质。应大力培育大批专业人才、管理干部和从业人员，一方面可以引进来、走出去，聘请专业人士、高校研究学者进行整

体性开发设计，外出考察学习；另一方面可以通过人才引进，网络汇聚英才；同时，还可以开设专题培训班，提升从业人员专业素养，从而具备扎实的政治学、经济学、社会学、管理学、心理学等相关学科知识，以及全局视野和规划能力。

（六）完善评估机制和保障体系，为新质生产力开发协同发力。咸宁夜经济新质生产力开发，亟待探索建立一套科学的评价体系和评价方法，开展详细的数据统计和分析。可以考虑由行政管理人员、研究学者、行业人员组成专家团队，研发评价系统和指标体系，准确评估夜经济发展指数、消费者用户体验指数、消费喜好指数等状态数据，用事实说话，以科学判断来决策，推动夜经济新质生产力开发的科学性和精准性。

其次，还需进一步完善夜经济管理体系，制定完善《夜间经济聚集区建设与管理规范》《夜间经济行业自律条例》等相关管理政策，规范行业经营行为，提升行业经济质量。同时，加大配套措施建设力度和检查监督机制，强化多部门的工作协同，确保治安、交通、支付、消防、环保、医疗、停车等环节便利便捷。

课题组组长：徐 蕾

课题组成员：刘宗南 王济平 李建辉 杨 伟

分送：市委常委、副市长，市人大、市政协领导
