

咸宁社科智库

研究报告

2024 年第 7 期（总第 300 期）

咸宁市社会科学界联合会

湖北省社会科学院咸宁分院

2024 年 12 月 19 日

咸宁市大健康产业高质量发展的对策与建议

湖北省社科联“中国调查”课题组

摘 要：习近平总书记指出，“要把人民健康放在优先发展的战略地位，以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，加快推进健康中国建设，努力全方位、全周期保障人民健康，为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实健康基础”。咸宁市把大健康产业作为五大优势产业发展之首，既是咸宁改善民生、提升全民健康素质的现实要求，也是咸宁立足现实发展基础与特色、创新经济发展模式探索、实现高质量发展的必然要求。

咸宁市大健康产业高质量发展的对策与建议

一、咸宁市大健康产业发展现状

咸宁市结合地方实际，紧紧围绕“打造武汉都市圈自然生态公园城市”目标定位，把大健康产业作为全市主导产业来抓，选择以护理为核心的养老产业为切入点和着力点，围绕“医、药、养、健、游、护”六要素，聚力打造华中康养胜地。

第一，立足现实基础发挥优势，确立华中康养胜地目标。

市委市政府根据《“健康中国 2030”规划纲要》《湖北省大健康产业发展“十四五”规划》，先后编制《咸宁市大健康、大旅游、大文化产业发展总体规划》《健康咸宁 2030 行动纲要》《“九养咸宁”旅游休闲业态规划》《咸宁市特色产业增长极中长期发展规划》以及《咸宁市人民政府办公室关于印发咸宁市“健康湖北”全民行动计划》等指导性文件，发布了《咸宁市关于加快推动大健康产业发展的若干意见》《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》《咸宁市发展以护理为核心的大健康产业专项工作实施方案》等引导性政策，确立了将咸宁市建设成为华中康养胜地的发展目标。

第二，大力发展大健康产业集群，大健康产业成势见效。

咸宁大健康产业涵盖了医疗服务、生物医药、体育健身、文化旅游、绿色食品等多个领域，形成了多元化、全链条的发展格

局。一是健康医药产业初步形成了医用卫材、医疗器械、医用敷料、医药制剂、中成药制造、药用包装等门类的医药工业体系，真奥金银花口服液、福人金刚藤胶囊、厚福医疗床等产品在业内享有盛誉。幕阜山片区成为湖北五大中药材优势产区之一，黄精位列湖北十大楚药之一。二是医疗服务水平不断提升，医疗设施逐步完善。成功申报国家区域医疗中心，武汉大学中南医院托管咸宁市第一人民医院，含氡温泉治疗皮肤病、马钱子非遗传承疗法治疗风湿病等特色疗法独树一帜。三是养老服务体系不断健全，健康养老产业率先示范。作为国家级医养结合试点市，咸宁市以不同方式提供医疗服务的养老机构近百家。赤壁市蒲纺工业园入选全省智慧健康养老唯一试点单位，打造全国智慧健康养老示范街道，引进爱康集团投资建设华中同济蒲纺康养产业基地。四是健康体育产业蓬勃发展，基本形成以体育用品制造、健身休闲为引领，以健身培训、竞赛表演和体育场馆服务等为载体的产业体系，咸宁际华园室内滑雪场项目、大洲湖生态示范区体育中心项目、高新区全民健身中心项目稳步推进。五是旅游产品不断升级，形成特色旅游产品、乡村旅游新品、康养旅游精品三大板块。截至 2023 年底，咸宁市共有大健康产业各类市场主体 10.67 万户，大健康规上企业达到 557 家，大健康产业总体规模已达到 774 亿元。

第三，产业融合发展迅猛，大健康产业综合竞争力增强。

近年来，咸宁大健康产业在政策引导与市场驱动下，产业融合

呈现出迅猛发展之势。大健康产业与旅游、科技、文化等产业深度交织，形成新的发展模式。资源共享、优势互补，催生了更多创新产品和服务，从而使大健康产业的综合竞争力在融合中得以显著增强。围绕“大旅游、大健康、大文化”战略部署，全面推动各类资源和大健康产业全领域融合发展，提升大健康产业项目落地实效，聚焦桂花、康养、中医药等特色品牌，构建起独具特色的康养产业链。推动大健康与全域旅游融合，打造生态体验、度假养生、森林养生等旅游业态，培育壮大各具特色的康养基地和露营休闲基地，初步形成了休闲度假、医疗养生、幸福养老和健康运动有机结合的发展格局。促进大健康产业与文化、体育等产业的融合发展，开发具有文化内涵和体育元素的大健康产品和服务，丰富了产业内容，提升了产业的综合竞争力。

第四，以核心项目龙头企业为牵引，大健康产业规模发展壮大。咸宁以核心项目和龙头企业作为强大的牵引力量，为大健康产业的发展注入了蓬勃生机。在核心项目方面，像重点打造的大型温泉康养综合体项目，集休闲、康复、养生于一体，吸引了大量游客和疗养人群。同时，一批具有示范效应的龙头企业蓬勃发展，这些企业在医药研发、健康食品生产等领域发挥关键作用。强化对大健康产业企业的扶持力度，培育一批具有核心竞争力的龙头企业。从“医、药、养、健、游、护”六个方面，分类完成大健康产业项目库，引进安利大健康智创园、

朗欧医药产业园、元气森林、华彬桂花系列饮品、金航干细胞等项目和知名企业，梓山湖恒大养生谷、嘉鱼金色年华度假区、温泉度假区、健康小镇等重大项目相继落户。2023 年全市签约大健康产业类项目 29 个，合同投资总额 642.81 亿元。咸安竹循环经济产业园、赤壁砖茶产业园、黄袍山国家油茶产业发展示范园发展态势良好，力争以三大“百亿产业”为重点的现代生态农业做优、做强。核心项目和龙头企业带动了上下游产业链的协同发展，吸引了更多的投资和人才汇聚。随着配套设施的不断完善和产业集群效应的逐渐显现，咸宁大健康产业的规模持续扩大，产业发展呈现出一片繁荣景象，在区域经济发展中占据越来越重要的地位。

第五，打造护理特色，“咸宁护理”品牌初步擦亮。咸宁市高度重视护理工作，全力打造护理特色。注重护理人才的培养与引进，提高护理队伍的专业素养。通过加强与院校合作、开展专业培训等，为护理行业注入新的活力。瞄准养老产业中的护理，打造大健康产业特色护理品牌，以“培养十万护理人才、服务百万老人养老、培育千亿产业”的目标，大力发展以护理为核心的养老产业集群，在护理人才培养方面卓有成效，年均开展各类康养护理类人才培养、职业技能鉴定 2000 余人次。落实《咸宁市护理人才培养实施方案》，依托湖北科技学院、咸宁职业技术学院、咸宁职教（集团）学校、湖北健康职业学院等市内院校，整合教育、卫健、人社、民政等资源，创新咸

宁护理人才培养体制机制，每年培养4000名学历教育护理人才。

二、咸宁市大健康产业发展面临的挑战

咸宁市在大健康产业领域确实已经收获了一定的成果，无论是特色的温泉康养项目，还是逐渐兴起的中医药健康服务，都展现出了良好的发展势头。然而，放眼全球，国际上众多发达地区在大健康产业方面有着先进的技术和成熟的模式，竞争十分激烈。在国内，其他城市也纷纷加大投入、积极布局，形成了千帆竞发的局面。在省内，各个城市同样在你追我赶，积极发展大健康产业。咸宁市在这种复杂的竞争环境下，面临着诸多困难与挑战，例如高端专业人才的短缺、创新技术的不足、产业集群规模较小、资金投入有限以及品牌影响力有待提升等问题，这些都亟待解决。

第一，大健康产业的政策和规划设计有待优化。一是大健康产业政策在部分领域存在模糊地带，比如对于新兴的健康科技企业扶持力度不够精准，一些创新技术应用面临监管与政策的衔接难题。规划设计方面，缺乏对不同区域特色的充分考量，导致产业布局同质化严重。在大健康产业人才培养的政策规划上不足，没有形成完善的人才输送链条。此外，政策在推动产业协同发展上的规划不够全面，难以有效整合资源，限制了大健康产业向更高质量发展。二是大健康产业周期长、资金投入大、风险相对高，现有的政策措施缺乏针对性，对一些细分领域和关键环节的支持力度不够，未能有效解决大健康企业发展

过程中面临的财政补贴落实、研发资金支持、税收优惠享受等问题。三是随着市场需求、社会环境以及大健康产业发展趋势的变化，现行的大健康产业发展规划由于制定时间较早，在发展理念、产业融合、具体目标等方面已经明显不适应咸宁市的大健康产业快速发展的局面，指导性和引领性都存在不足。

第二，大健康产业与特色产业融合度有待提升。大健康产业发展涉及发改、卫健、民政、文旅、体育、林业、住建等部门，但各部门之间沟通协调不够顺畅，产业发展效率受到一定影响。产业融合深度不够，各产业之间的联动效应尚未充分发挥。比如在旅游与大健康融合中，仅停留在简单的养生旅游模式，缺乏深度挖掘当地特色文化、民俗等元素来创新健康旅游产品。部分旅游项目与康养元素的结合还比较简单，未能真正实现有机融合，缺乏具有创新性和影响力的融合项目。在农业与大健康结合方面，特色农产品向健康食品的转化不足，制约了产业附加值的提升和多元化发展。

第三，大健康产业结构发展不充分不均衡。一是支柱产业创新不足。咸宁大健康产业中支柱产业创新不足的问题日益凸显，比如在医药制造领域，新药研发模式较为传统，缺乏对前沿技术如基因编辑、人工智能辅助研发的深度融合。作为咸宁大健康支柱产业的医药制造业，产品多为仿制药、中成药。医疗器械产业也存在类似情况，高端设备仍依赖进口技术，自主创新能力弱，限制了产业升级。二是大健康服务业存在明显短

板。在医疗卫生服务领域，基层医疗资源薄弱、医疗人才分布不均等问题突出，导致看病难问题仍存在。养老服务方面，高质量养老设施欠缺、养老服务专业化水平不高。托育服务也面临着服务标准不统一、专业托育人员匮乏等问题，难以满足社会对高质量医疗卫生、养老托育服务的需求。医疗领域缺乏运用前沿技术开展精准医疗、特色医疗等高端医疗服务的机构，这也反映出咸宁医疗行业在创新转化、高端人才培养和引进、资金投入等方面存在短板，亟待改善，以满足人们对高质量医疗服务日益增长的需求。医药研究开发型服务机构和企业偏少，咸宁市非企业医药研究型机构 1 家，从业人员仅 10 余名，严重制约了医药行业的创新发展。由于缺乏足够的研发型机构和企业，新的药物设计等环节进展缓慢，对于复杂疾病的治疗药物研发，更是因研发力量不足而滞后，使得医药产业在大健康产业竞争中难以占据优势。三是大健康产业尚未形成产业优势，虽然有丰富的温泉、森林等生态资源，但在开发过程中，存在产品和服务同质化的现象，缺乏特色和差异化竞争优势。

第四，大健康产业集群规模偏小，产品供给处于低端。当前咸宁大健康产业集群面临着规模偏小的问题，这一现状严重制约了产业的影响力和辐射范围。而且，大健康产品供给大多处于低端水平，无论是在技术含量、品质把控还是在功能多样性方面都存在明显不足。这导致难以满足消费者日益增长的对高质量健康产品和服务的需求，也使得产业在市场竞争中缺乏

优势，急需优化升级。2023 年，湖北生命健康产业规模达 8810 亿元，2024 年有望突破万亿元，咸宁 700 多亿的大健康产业规模相比还是占比较小。大健康产业中的企业以中小企业为主，缺乏具有较强影响力和带动力的大型龙头企业，对比武汉市的高端医疗装备和生物创新药产业集群规模已经近 5000 亿元规模，咸宁大健康产业集聚效应不明显，难以形成规模经济。2023 年，咸安区 14 家生物医药全产业链规上企业完成产值 17.66 亿元，尽管同比增长 6.41%，但是与省内鄂州葛店经开区 30 家规模医药企业，医药产值 126 亿元相比还有很大发展空间。现代制药技术、人工智能、大数据等还未有效应用到大健康产业，高新技术和基础设施经费投入较少，对大健康产业发展制约较大。大健康产业人才缺口较为明显，从事大健康行业的医生、护士、药师等医务人员数量不足，2023 年咸宁市每千常住人口执业(助理)医师和千人护士数分别为 3.1 人和 3.3 人，全省排位并不靠前，疾病患者赴武汉就医比例高。生物医药领域等高端人才引进不够，智慧医疗、人工智能、基因测序等新兴技术领域人才供给不足，难以满足大健康产业高质量发展的人才需求。

三、实现咸宁大健康产业高质量发展的对策与建议

在社会发展进程中，健康是人民幸福和国家繁荣的根基。发展壮大大健康产业，能够整合医疗、保健、养老、养生等多领域资源，形成相互促进的产业生态。这不仅可以满足民众日

益增长的健康需求，提升全民生活质量，还能创造大量就业机会，促进经济结构优化升级，成为经济发展新的增长引擎，因此要将其摆在更加突出的位置，以实现社会经济全面、协调、可持续发展。咸宁市大健康产业已进入发展的黄金期，应积极把握国内外大健康产业蓬勃发展的态势，做强做优大健康产业，努力将生态优势转化为经济发展优势，为实现高质量发展提供有力支撑。

（一）深化大健康产业顶层设计，明确发展主攻方向

大健康产业覆盖范围广、产业链条长，包括医疗产品、保健用品、营养食品、医疗器械、健康管理、健康咨询等多个领域。其发展能够带动上下游产业协同发展，创造大量的就业机会和经济价值，成为城市经济增长的新动力。从推动全局高质量发展的高度，要切实把发展壮大大健康产业摆在更加突出的位置。深化顶层设计，把握“十五五”开局先机，组织专班和专业研究机构，深化大健康产业发展规划，明确产业主攻方向、发展目标，形成功能完善、特色鲜明的咸宁大健康产业融合发展新指南。对标对表，学习借鉴国内国际先进城市、一流企业推进大健康产业发展的成功案例，为咸宁提供路径借鉴。强化竞合发展，加强与周边地区的对接合作，要充分有效依托武汉医疗、科研、人力资源和千万人口级大市场，变武汉优势为咸宁优势。应注重康复养老、精准医疗、现代农产品、高端医疗器械等大健康新质生产力，有效提供大健康产业的高端供给，

助推大健康产业高质量发展。争取省政府及相关部门在政策和项目资金方面对咸宁市予以适当倾斜，特别是对康养（咸宁职业技术学院育婴师实训基地、咸宁市国家级康养高技能人才培养基地等）、旅游（咸宁大洲湖生态旅游综合开发、咸宁温泉度假区基础设施建设、咸宁王山寨文旅综合开发等）和“一老一小”（公办养老、普惠养老和普惠托育等）、国家儿童友好城市等产业项目予以重点支持。

（二）加快资源整合力度，促进健康产业规模有效扩张

大健康产业集群建设意义重大，它不仅能整合医疗、养生、保健等资源，提升产业效率，还能促进技术创新，推动健康产品和服务升级，以及带动就业，助力经济增长，改善民生，提升民众健康水平。要加快推进“医、药、养、健、游、护”为一体的大健康产业集群建设，形成一个以健康为核心、相互融合、联通上下游的产业链。持续完善“医”，整合优化医疗资源，加快建设国家区域医疗中心——同济医院咸宁医院，以咸宁市中心医院为依托，构建优质高效医疗服务体系，持续提升疾病预防和医疗救治水平，着力打造国内领先的医疗健康服务新高地；鼓励新型医疗服务模式发展，促进医疗机构之间的合作与资源共享，加快形成多元化办医格局。做强“药”，着力汇聚各类医药产业资源，以生物医药和新型医疗器械先进制造业集群为重点，持续深耕医药健康产业；持续扩大中药材种植，做精做深中药材加工，从粗加工向精加工到创新药物研制转变，

科学规划做好从种子到种苗再到药材全产业链文章；加强基础研究和核心技术攻关，聚焦高端医疗装备、原研原创药、特色中药等重点领域，实施新药研发创制工程、大健康产业关键技术攻关工程等创新工程。开发“养”，发挥森林资源优势，积极创建国家级森林公园、森林康养基地，着力开发一批森林康养、健康养生、天然氧吧、竹林疗养等生态养生体验产品，打造森林生态康养胜地；建设一批集生活服务、运动保健、文化娱乐于一体的休闲度假和避暑旅游基地，培育打造一批主题鲜明、功能互补、竞相发展的康养融合小镇；加快开发主题型、复合型、度假型温泉养生特色养生产品，着重做好“温泉”的健康休闲品牌宣传，办好“温泉文化旅游节”，全面升级温泉体验服务。拓展“健”，发展室内外滑雪、航空飞行及培训等新业态，大力发展老年门球、青少年跆拳道、武术、攀岩、汽车越野等体育赛事。升级“游”，围绕春赏花、夏避暑、秋品桂、冬沐汤进行，重点宣传“九宫山”的天然风光、“陆水湖”的湖光水色、“三国赤壁”的名胜古迹、“桂花节”的赏花休闲品牌、“羊楼洞”的历史沿革等。聚力“护”，推行产教融合、校企合作的人才培养模式，与养老服务机构、医疗机构等建立合作关系，开展订单式培养，构建护理人才供应链体系；制定护理人才等级评价省级乃至全国标准，打造咸宁护理“金桂、银桂、丹桂、月桂”品牌，将咸宁市打造成为武汉都市圈养老护理人才培养基地、华中地区养老护理人才集训基地、全

国养老护理人才输出基地。

（三）推进健康产业融合发展，推动健康产业整体实力提升

推进健康产业融合发展意义非凡，它能催生新经济形态，如医养结合、健康旅游等，促进经济增长，可整合资源，实现医疗、保健、科技等协同，提升产业竞争力，还能改善民生，让民众获得更优质多元的健康服务，提升全民健康水平。以建设健康城市为导向，推动医疗服务、医药产业、养老服务体系、体育健身、旅游产品升级和护理人才培养深度融合，提升居民的健康水平和生活质量，打造具有活力和可持续发展的健康城市。构建咸宁市大健康产业融合发展体制机制，整体推进大健康与特色产业融合发展，有效改变大健康产业发展各自为政、资源分散、粗放发展、整体不强的现象，实现高质量发展。积极促进健康与养老、旅游、健身休闲、食品等产业融合，聚焦大健康产业中的健康医药生产、医疗卫生服务、健康器材制造、健康管理服务、健康跨界融合等五大类，催生健康新产业、新业态、新模式，实现全人群和全生命周期健康发展。加快咸宁健康产业整合力度，梳理现有资源，将分散的医疗、养生、养老等业态有机融合。推动企业间合作协同，打破壁垒，实现技术、人才、资金等要素流通共享。强化政策引导，打造完整产业链，提升咸宁健康产业的整体竞争力与发展效能。壮大红牛、奥瑞金引领的健康饮料产业，突出厚福医疗、福人药业在医疗

医药中的优势地位，提高嘉鱼绿色农业在全市健康农业中的引领作用，做强做大优质企业。集中打造健康产业示范区，以咸宁国家高新区、梓山湖大健康产业园区、通城康美药业产业园、赤壁健康养老示范园区等咸宁市内比较成熟的大健康产业园区为中心，根据各园区特色打造风格各异的系列产业园区。加强医药与养生养老的融合，开发适合老年人的药品和保健品，推动医药企业与养老机构合作，开展医养结合服务。促进健康管理 with 旅游的融合，开发健康旅游产品，将健康管理服务融入旅游活动中，为游客提供个性化的健康管理方案。实现护理服务与医药养健游的协同发展，为患者和游客提供全方位的护理服务，加强护理服务机构与医疗机构、养老机构、旅游景区的合作。促进健康与特色农业融合发展，加快推进一批长寿食品、农产品地理标志、药食同源中药材等原料生产基地建设，围绕崇阳黄精、赤壁青砖茶、通城油茶、咸安桂花促进健康食品延长产业链条、集群集聚发展、提升品牌知名度。促进健康与中医药产业融合发展，深挖咸宁中药治疗效果优秀的特色品种和配方，发展中医理疗、药膳养生等项目，形成具有地域特色的中医药康养产业链。深入挖掘咸宁的三国文化、茶文化、桂花文化等与健康相关的文化元素，将其融入到大健康产业的发展中。

（四）持续发挥护理特色，提升大健康产业核心竞争力

大健康行业是一个充满创新活力的产业，无论是产品研发、

技术创新还是服务模式，都有着广阔的创新空间。**独特的竞争优势有助于在激烈的市场竞争中脱颖而出**，大健康行业竞争激烈，产品同质化现象严重，拥有独特的竞争优势可以在市场中占据有利位置，吸引更多消费者，提高市场份额。护理特色是咸宁市大健康产业的核心竞争力，要围绕“培养 10 万名面向全国护理人才”目标，加快发展以护理为核心的大健康产业，形成咸宁护理标准，输出咸宁护理品牌，带动大健康产业其他要素和环节发展。一是加强护理专业人才培养。加速构建中职、专科、本科多层次护理教育体系，依托湖北科技学院、咸宁职业技术学院、咸宁职教（集团）学校、湖北健康职业学院等市内院校，与医疗机构、养老机构等建立长期稳定的实习基地，创新咸宁护理人才培养体制机制。吸引具有丰富教学经验和临床实践经验的护理专家、学者到咸宁市任教，提高师资队伍的整体水平。选派本地优秀的护理教师到国内外知名院校、医疗机构进修学习，提高教学水平和专业素养。二是尽快出台《咸宁市护理人才评价实施方案》，系统谋划全市护理人才培养规划，加强养老护理人才的使用，让养老护理人员成为健康养老产业的核心竞争力。三是打造具有咸宁特色的桂乡护理品牌。加大对咸宁市护理品牌的宣传和推广力度，提高“咸宁护理”品牌的知名度和美誉度。与新闻媒体、网络平台等合作，宣传咸宁市的护理服务品牌、护理人才品牌、护理文化品牌等，扩大咸宁市护理品牌的影响力。四是加强护理与养老、旅游、体

育产业融合。建立医疗机构与养老机构之间的转诊机制，实现医疗资源与养老资源的有效对接。开发护理旅游产品，如温泉护理旅游、森林康养护理旅游等，将护理服务与旅游资源相结合，满足游客的健康护理需求。开展运动护理服务，为运动员、健身爱好者提供运动损伤预防、康复护理等服务。五是应用信息技术，推广智能护理设备。利用互联网、大数据、云计算等信息技术，建立咸宁市护理服务信息平台，实现护理服务信息的共享和管理。鼓励护理服务机构和家庭使用智能护理设备，提高护理服务的效率和质量。

（五）接续打造咸宁大健康品牌群，拓展大健康产业市场占有率

建设大健康品牌群对于大健康产业可持续发展意义重大，其不仅能整合资源，形成协同效应，提升产业效率，还有利于满足多样化的健康需求，涵盖医疗、养生等多领域。此外，成熟的大健康品牌群可增强市场竞争力，提升地区大健康产业知名度，吸引更多投资和人才，推动大健康产业蓬勃发展。大力宣传咸宁发展大健康产业的理念、环境、政策、措施，提高社会公众的认知度和参与度，既在全市上下统一思想，凝神聚力，也在全省全国制造影响，增强吸引力。把咸宁的生态、资源、区位等基础和优势放到全省、全国去审视，打造具有咸宁特色的大健康产业品牌，持续擦亮“中国桂花城”、“华中康养区”两张名片，打造品牌形象，制定大健康产业品牌发展战略，加

强品牌策划和宣传，为打造‘健康城市’的咸宁样板奠定基础。各县（区）要结合各地具体实际，深入挖掘当地特色资源、特色服务、特色产业，亮出自己的招牌项目，打造在大健康产业领域的“标识性产品”。培育和推广一批知名企业品牌、产品品牌和服务品牌，提高咸宁大健康产业的品牌知名度。加强市场推广，建立多元化的市场推广渠道，综合运用传统媒体和新媒体、线上线下等方式，加强对咸宁大健康产业的宣传推广，壮大特色项目名声、增强影响力。在电视、报纸等传统媒体上投放广告，重点宣传咸宁大健康品牌的整体形象和核心优势，积极运用社交媒体平台、网络视频、健康类 APP 等新媒体渠道，通过发布有趣、有价值的健康知识内容、用户体验分享、品牌故事等，吸引目标客户群体的关注和参与。例如，邀请网络知名的健康博主来咸宁体验大健康服务，并在其社交媒体上分享，借助他们的影响力扩大品牌知名度。组织企业参加国内外的大健康产业展会、论坛等活动，展示咸宁大健康产业的发展成果和优势，拓展市场空间。举办大健康产业博览会、论坛等活动，推广大健康产业建设的经验和成果。积极参加国内外各类健康产业展会、研讨会等活动，展示咸宁大健康品牌的特色产品和服务，拓展品牌的国际国内市场影响力。加强质量监管，建立健全大健康产业质量监管体系，加强对大健康产品和服务的质量监管，确保产品和服务的质量安全。

（六）完善健康产业政策体系，强化产业发展要素支撑

构建健康产业政策体系至关重要，能引导产业发展方向，避免盲目投资与资源浪费，促使资源向重点领域合理分配。政策支持可激发创新，鼓励新技术研发应用，还能规范市场秩序，保障消费者权益，推动健康产业可持续发展。加强组织领导，统筹协调大健康产业融合发展工作，明确各部门职责分工，形成工作合力。根据国家、省、市出台的系列政策，围绕大健康产业涉及的“医、药、养、健、游、护”全产业链要素，做好融合文章，完善和落实出台大健康产业优惠政策，全力构建大健康产业生态圈。结合大健康产业的特点和需求，引导金融机构提供更具针对性的金融服务，聚焦重点企业，优化产业链供应链金融服务，尽快公布《鼓励民间投资进入五大优势产业发展若干措施》。针对医药、医械等大健康产业是高技术、高门槛产业的特点，各类行政审批手续复杂、审批周期长，打通医疗器械产品注册和生产许可证审批绿色通道。设立大健康产业发展专项资金，对重点项目和企业给予扶持。对符合条件的大健康企业给予税收优惠、财政补贴等政策支持，降低企业的运营成本和投资风险。秉承重商、亲商、安商、富商的理念，深化“放管服”改革，简化行政审批流程，提高政务服务效率。加强对大健康产业企业的服务，建立企业服务专员制度，及时解决企业发展中遇到的问题和困难。坚持以市场化为引领，强化创业支撑，推动资本、服务、数据等各种要素的合理流动和高效集聚，以降低企业经营成本为目标，让广大投资者在咸宁

创业更加安心、生活更为舒心、发展更有信心。进一步完善大健康产业市场准入、公平竞争、社会信用等制度，加快建设高标准市场体系，不断优化制度环境，让投资者看到稳定的预期。

分送：市委常委、副市长，市人大、市政协领导，高新区主任
省社科联、省社科院
市委办公室、市政府办公室、市委宣传部、市委政研室、市政府研究室
各县市（区）委书记、县市（区）长，本会主席团成员
