

咸宁社科智库

# 研究报告

2024 年第 5 期（总第 298 期）

咸宁市社会科学界联合会

湖北省社会科学院咸宁分院

2024 年 8 月 15 日

## 抢抓服务业发展黄金期 促进咸宁服务业高质量发展

咸宁市发展和改革委员会社科课题组

**摘 要：**服务业具有产业性、民生性的双重属性，是经济社会发展的重要支撑，在推动经济稳增长、促进就业、扩内需、促消费等方面的有着不可替代的作用，对于建设武汉都市圈自然生态公园城市具有十分重要的推动力。《湖北省服务业发展“十四五”规划》、《生产性服务业高质量发展三年行动方案》、《咸宁市服务业发展“十四五”规划》等文件对服务业发展提供了支撑、明确了方向。加快推进咸宁服务业转型、提档升级，能为全市经济社会发展注入新动力和新活力，不断发展短板，推动咸宁市经济社会高质量发展，助力咸宁市建设武汉都市圈自然生态公园城市。

# 抢抓服务业发展黄金期 促进咸宁服务业高质量发展

## 一、服务业发展规律特点

### （一）人类经济发展历程是从农业经济到工业经济，再到服务经济

三次产业结构的持续优化是经济发展的客观规律，标志着全社会生产方式由低级到高级的革命性突破。美国、德国等欧美发达国家凭借社会分工细化和专业化，早已进入了服务经济时代，服务业成为国民经济的主导力量。与制造业、农业相互融合、相互支撑的生产性服务业占据全球产业价值链的高端，这些竞争优势是美国等发达国家保持产业竞争力的重要根基。

从国际经验来看，当一个国家的人均 GDP 达到 8000-9000 美元，工业增加值/GDP 比重达到 40%左右的峰值，就出现从工业到服务业的结构转型。我国在 2012 年前后，人均 GDP 突破 9000 美元，从 2015 年开始，服务业比重超过 50%，服务业就业的比重则超过 60%，按照通用的划分方法，中国已经进入了服务经济时代，服务业发展具有广阔空间。

### （二）服务业发展与城镇化、工业化进程密不可分

一是工业化是服务业“催化剂”。随着工业化的不断深化，出现二三产业的分离，传统存在于生产过程中的设计研发、物

流运输、市场营销以及各种专业服务等逐步分离出来向规模化、专业化方向发展，带动了一大批新兴服务业的蓬勃兴盛。特别是进入工业化中后期，生产性服务业直接融入制造业转型升级的全过程。世界上主要发达经济体通过制造业的服务化占领了高端、高附加值生产环节，在制造链上获得维持高福利社会保障的高额利润。主要发达经济体通过高水平制造业服务化，实现了服务业增加值占 GDP 比重的 70%，生产性服务业占整个服务业比重的 70%。全球 500 强企业所涉及的 51 个行业中，有 28 个属于服务业；500 强企业中有 56% 在从事服务业。

**二是城镇化是服务业的“加速器”。**经济活动由工业向服务业转移的出发点，是为了更好服务于国民生活，更好满足消费升级、产业升级。首先是大量的劳动力聚集进行规模化工业生产，引发了社会分工的细化和产业化，经济结构的转型又带动生活方式的升级，农业转移人口从农村到城市，不断扩大了城镇化，教育、医疗、养老、管理、贸易、购物、餐饮以至于金融、物流等等社会事业和传统服务业、现代服务业不断诞生，促使生产性与生活性服务业加快发展，服务业也成为解决社会就业问题的主阵地。世界上大多数高收入国家服务业占比均为 70% 左右的水平，当城镇化率达到或超过 70% 时，服务业发展成为经济发展以及城市经济的主导方向。当前我国城镇化率已超过 65.22%，大部分中小城市进入城镇化中后期（即城镇化率在 50%—70% 之间）。

## 二、从黄石、九江、咸宁产业结构、城镇化等看服务业发展

在湖北省经济格局中，长期以来，黄石占据第九、咸宁第十的位次（俗称黄老九、咸老十）；咸宁比邻湘鄂赣三省，与岳阳、九江交界，俗称小三角(咸岳九)，本文就咸宁、黄石、九江服务业发展进行对比分析。

### （一）三地经济结构各有所长

从 **GDP 总量**看，2022 年九江市 19084.61 平方公里，实现地区生产总值 4026.6 亿元；黄石市 4583 平方公里，实现 GDP1641.32 亿元；国土面积分别是咸宁（9861 平方公里）的 1.94 倍、0.46 倍；地区生产总值分别是咸宁 GDP1524.67 亿元的 2.15 倍、1.08 倍，总量分别高于咸宁 2501.93 亿元、116.65 亿元。

从**产业基础**看，九江和黄石均以矿起家，产业结构偏重，2022 年九江 2065 家规上工业企业实现利润 704.40 亿元，石油化工、新材料、高端装备制造、钢铁有色、纺织服装、电子信息等六大产业产值突破千亿元。黄石 2022 年规上工业企业 842 家，完成产值 2571.95 亿元，工业增加值 668.41 亿元；产业方向上提出重点发展光电子信息、新能源与智能网联汽车、生命健康、高端装备、新材料五大优势产业。咸宁 2022 年规上工业企业 1023 家，完成产值 2455.89 亿元，工业增加值 635.7 亿元；重点发展大健康、电子信息、装备制造、食品饮料、清洁能源

五大优势产业。三地均以电子信息、装备制造为产业发展重心，但咸宁工业基础明显较差。

从服务业占比看，2018-2022 年三地服务业占比均不断提升，咸宁提升幅度快于九江、黄石，咸宁、黄石、九江 2022 年服务业占 GDP 比重分别为 47.3%、45.6%、45.7%，较 2018 年分别上升 9.7 个百分点、2.5 个百分点、3.2 个百分点。

	咸宁		黄石		九江	
年份	经济总量 (亿元)	服务业占 GDP 比 重	经济总量 (亿元)	服务业占 GDP 比重	经济总量 (亿元)	服务业占 GDP 比重
2018 年	1362.42	37.63	1610.97	43.1	2700.19	42.5
2019 年	1594.98	42.37	1767.19	43.2	3121.05	44.8
2020 年	1524.67	44.50	1641.32	44.3	3240.50	45.6
2021 年	1751.82	46.35	1865.68	47.1	3735.68	45.6
2022 年	1875.57	47.29	2041.51	45.6	4026.60	45.7

（数据来源：咸宁市统计局、黄石市统计局、九江市统计局 《2023 年各市统计公报》，2023 年）

图 1：咸宁、黄石、九江 GDP、服务业比重比较

（二）三地城镇化与服务业同步提升

人才是第一资源，随着城镇化快速发展，大量劳动力进入城镇和城市，激发了服务业发展活力和潜力，带动了以研发、物流、金融为主的生产性服务和以人的需求为主的健康、养老、房地产等生活性服务业快速发展。

从城市定位看，江西九江定位为长江经济带重要节点城市，

黄石定位为武汉都市圈重要增长极，咸宁定位为武汉都市圈自然生态公园城市。三地均在长江边，从定位可以看到，九江、黄石谋求的是综合实力的提升，咸宁注重的是绿色低碳发展。

从人均 GDP 看，2022 年黄石、九江、咸宁人均 GDP 分别为 6.72 万元/人、8.83 万元/人、7.12 万元/人，咸宁市人均 GDP 低于九江，但高于黄石。反映了咸宁人购买力和生活水平略好于黄石，但依然不及九江。

从城镇化率看，2022 年末黄石市常住人口 244.4 万，常住人口城镇化率 67.04%；九江常住人口 455.77 万人，常住人口城镇化率为 62.72%；咸宁常住人口 261.7 万人，常住人口城镇化率为 59.08%。咸宁常住人口少于九江，但多于黄石 17.3 万人；咸宁城镇化率低于全省（64.67%），低于九江 3.64 个百分点，更低于黄石 7.96 个百分点。咸宁人口资源较之黄石有优势，但人口非农化任务依然艰巨。

### 三、咸宁服务业发展存在的问题

#### （一）总量规模不大

经济总量不大。全市主要经济指标常年徘徊在全省第 10 名左右，地区生产总值与排名第九的黄石市存在近 200 亿的差距。2023 全市三次产业比为 10.2:43.3:46.5，与湖北省相比农业偏高 3.5 个百分点、服务业落后 5 个百分点。服务业规模不足。2022 年全市服务业增加值为 886.87 亿元，居全省第 10 位，占全省服

务业增加值的 3.2%，低于 GDP 占全省 3.5% 的 0.3 个百分点。全市服务业增加值占 GDP 的比重为 47.3%，低于全省服务业增加值占比 4.9 个百分点，我市服务业进一步发展的潜力和空间广阔。

## **（二）工业化、城镇化水平不高**

工业化程度不高。咸宁工业基础薄弱、总量偏小、技术含量低，即使拥有 42 个工业大类中的 36 类，但大多处于散乱小状态，全市工业经济依赖于纺织服装、冶金建材等传统产业，2022 年六大高耗能行业规上增加值增长 5.8%，占规模以上工业的比重为 38%。城镇化水平不高。2013-2018 年全市城镇化率一直处于全省第 12 位，2019-2021 年均处在 11 位，2022 年全市常住人口城镇化率为 59.08%；城区常住人口在 20-50 万人的城市 2 个，分别为中心城区常住人口 45 万人，赤壁常住人口 27.59 万人。中心城区首位度不高（GDP 占全市的 23.6%），农村地区短板较多。

## **（三）沿江资源利用不足**

黄石、九江、咸宁均为沿江城市，九江坐拥长江 152 公里黄金水道，从西向东依次分布瑞昌港区、城西港区、城区港区、湖口港区、彭泽港区五个港区，九江港是长江五个主枢纽港之一；2022 年九江港货物吞吐量达到 18061 万吨，同比增长 5.9%，目标是建成区域航运中心。黄石拥有长江岸线 79 公里，有城区港区、棋盘洲港区、阳新港区 3 个港区，2022 年，黄石新港年

吞吐量 2930 万吨（含集装箱），营业收入 2.44 亿元，利润 6083 万元，分别同比增长 44%、28%、126%，黄石新港目标是建成长江中上游的第六大港。咸宁市拥有长江岸线 128 公里，目前仅有金盛兰（自用）、葛洲坝（自用）、核电（专用）三个码头，无公用码头，2022 年三个码头吞吐量 1421.62 万吨，同比增长 16%；我市物流近九成靠公路运输，导致物流成本偏高，市内可开展原料配套的上下游企业，因物流成本问题，宁可用外地原料，不用本地产品。

#### **（四）现代服务业中高端人才缺乏**

我市第三产业整体发展比较滞后，第三产业中的企业科技创新能力不强，对高水平人才的吸引力较弱。另外，现代服务业虽然整体就业人数在不断增长，但就业人数增长较快的行业是租赁和商务服务业，其对从业人员的业务素质要求并不高。同时，在教育培训方面，缺乏对从事现代服务业人员的培训意识，综合导致我市现代服务业缺乏中高端人才。

#### **（五）服务业发育不够**

服务业规上企业较少，知识密集型服务业占比不高，2023 年全市规上服务业企业仅为 352 家，占全省 10666 家的 3.3%，但全年仅实现营业收入 197.14 亿元，占全省 1.8%。在全省服务业“五个一工程”中，咸宁所占份额不足（重点项目全省 110 个，咸宁 5 个；重点人才全省 100 名，咸宁 4 人；重点企业全省 106 个，咸宁 1 个；重点品牌全省 100 个，咸宁 3 个；示范园区咸



宁无一上榜)。科技服务业规模较小,技术创新对服务业的驱动和支撑作用不足,服务业与制造业融合发展亟需深化。尤其是大健康产业等高品质服务业发展不充分,发展层次较低,产业链条不完整,“医、药、养、健、游、护”等六要素发展联动性不够。总体上,咸宁服务业处于总量扩张与向高质量提升转型发展并存的阶段。

从全市规上企业发展情况来看,2021年咸宁市规上服务业企业收入、规上工业企业个数以及规上企业从业人员数在全省排名都不够理想(见图二)。

	黄石	十堰	宜昌	襄阳	鄂州	荆门	孝感	荆州	黄冈	咸宁	随州	恩施
规上服务业收入(亿元)	139	136	482	436	47	101	237	163	121	<b>98</b>	71	75
规上工业企业个数	758	1049	1412	1864	470	939	1237	1359	1369	<b>969</b>	697	392
从业人员数(万人)	14.9	13.3	24.3	36.6	11.4	15.6	19.0	61.6	15.2	<b>11.3</b>	8.5	2.5

(数据来源:湖北省统计局 《湖北统计年鉴》(2022年),2022年11月)

图二： 湖北省地级市 2021 年规上企业比较

#### 四、加快全市服务业高质量发展的建议

咸宁市 2022 年人均 GDP 达 7.12 万元/人(折合 9753 美元/人),服务业占 GDP 比重 47.3%; 2023 年全市人均 GDP 达 6.96 万元/人(折合 9872 美元/人),超过 9000 美元/人;同时服务

业占 GDP 比重超过 50%，跃升至 53.2%，实现了跨越；工业化水平出现拐点，城镇化率达 58.85%，说明咸宁即将迈入服务业加快发展和提质发展的黄金时期。从当前经济形势来看，我市工业正处于阵痛期、转型期，工业经济还待企稳；服务业作为推动经济增长“主动力”、吸纳就业“主渠道”、扩大投资“主平台”、促进消费“主阵地”的地位作用更加突出，必须坚持扩量与升级并重、传统与新兴协同，加快咸宁服务业高质量发展。

### **（一）坚持升级式扩量，大力培育服务业市场主体**

**一是摸清底数。**开展“扫楼扫街”行动，上街道，进楼宇小巷，全面了解全市服务业市场主体经营现状和发展前景，制定服务业企业分布图，结合“五经普”与统计库内“四上企业”对比，做好进退库工作。**二是精准服务。**对有发展前景规模稍大企业，建立服务业企业培育库，加大扶持力度，鼓励和支持重点企业做大做强，对于“准四上”企业，要做好年度和月度达限企业培育计划，及时入统。对于规模小而散的企业，如小微型物流业企业、科技服务业企业、居民服务业企业、文化、体育和娱乐业企业等，引导小微企业整合，尝试组建行业集团公司，实施集群发展。**三是工贸分离。**对全市产值大税收高的工业企业，走访调查，现场调研，了解企业的生产经营状况、管理运行模式，建立台账，鼓励引导企业工贸分离、产销分离，对于金盛兰、红牛等链条较完整的企业，逐步将销售、运输、培训等分离组成新公司，开展社会化服务，壮大服务业规模。

## **（二）坚持前瞻性增量，大力发展生产性服务业**

我国正在深入推进新质生产力发展，对于服务业来说，就是要大力发展新服务也就是发展与制造业密切相关的科技研发、金融服务等生产性服务业。一是**大力发展十大高质量研究院**。精准服务市域制造业企业，开展各类研发攻关，特别针对五大优势产业，依托湖北科技学院，咸宁职院和武汉丰富的高校资源，前瞻性开展生产工艺、产品等研发和设计，加快生产技术和产品的叠代升级。二是**加快园区公共平台建设**。从多次调研情况看，咸宁企业成为上下游（如原材料）是有诸多可能，但缺少知悉通道。因此要加快项目和产业集中度，建立市域公共服务平台，负责收集全市企业和项目生产情况，即时发布企业采购原材料、用工等信息，并提供对接平台，尽可能在市域或周边满足生产要素的匹配，降低企业生产经营成本。

## **（三）坚持举全市之力，破除物流成本高企制约**

与黄石、九江长江岸线利用对比，我市沿江资源利用不足，“黄金成土”，物流主要依靠公路，导致辖区物流成本居高不下。一是**超常规建设长江咸宁港**。将此工程作为咸宁“十四五”的头号工程，举全市之力攻坚克难，克服保护区、三区三线、拆迁等困难，创造性开展工作，加快前期工作推进力度，力争年底开工建设。二是**打造现代物流体系**。以发展公路、铁路、水运资源为核心，以培育龙头骨干物流企业为重点，以应用先进信息化技术为手段，促进和带动现代物流业发展水平的整体提升，

加快咸宁国际陆港、咸宁货场外迁及新建咸宁货场综合物流等建设，逐步建成具有咸宁特色公铁水联运物流体系。加快推进绿色货运配送示范工程创建工作。

#### **（四）坚持融入新发展格局，加快“五个一工程”建设**

**一是争取纳入全省服务业大盘子。**绿色发展是咸宁方向，特色发展是咸宁的出路。要不断细化优化咸宁服务业发展指南，招引更多的社会资本参与咸宁服务业发展。以咸宁山水文化地理资源为本底，策划包装一大批文旅、农旅项目，吸引社会投资。争取更多项目、人才、品牌、园区纳入省服务业“五个一工程”支持目录，为服务业持续发展提供用地保障、人才保障以及各项政策支持，促进项目顺利落地运营。**二是发展服务业新业态。**新时代新技术产生，应运而生新业态、新岗位。如，网约车司机、外卖骑手、网络主播、电子竞技运营师、民宿管家等大批服务业新模式不断涌现。这些岗位相对来说就业门槛低、需求量大、工作方式灵活，为广大普通劳动者开辟了机动灵活、平等多样的就业创业选择，创造了更多的参与经济活动、共享发展成果的机会。要不断优化提升营商环境，给予新业态公平竞争的大市场。**三是推动生活性服务业升级。**加快发展健康、养老、育幼等生活性服务业。落实好国家、省、市恢复和扩大消费的政策措施，多渠道增加城乡居民收入，增强消费能力。挖掘消费新热点，聚焦夜间经济、网红经济、民宿经济，打造消费新场景。抢抓重要节点节日，精心策划内容丰富的线上线

下促销活动。在大型铁路站点高频率投放咸宁旅游宣传片，提升知名度、深挖客源；围绕国务院出台的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，积极推出特惠商户折扣、消费减满、积分兑换、票价优惠等惠民措施，促进文旅消费加快回暖，激发消费活力。**四是推动农业与服务业融合发展。**增强农产品供给结构的适应性和灵活性，畅通农产品进城和农资下乡渠道，加快发展“服务+农业”新业态，推进农村电子商务发展，形成线上线下融合、农产品进城与农资和消费品下乡双向流通格局。

#### **（五）坚持特色发展，发展以康养为重点的大健康产业**

咸宁发展定位是建设武汉都市圈自然生态公园城市，顾名思义就是建成山水资源优、生态环境好、公民素质高、人景城和谐共生的大公园，总的感觉就是将咸宁这座城市轻轻放在山水间。因此发展以康养为重点的大健康产业是咸宁产业发展的不二选择，也是与武汉深度融合同城化发展的最佳途径。近年来全市以“医”、“药”、“养”、“健”、“游”、“护”六大要素为主导，强力推进大健康产业发展，2023 年全市大健康产业总体规模达 774 亿元，较 2022 年（672.91 亿元）增长 15.02%。我市在着力六要素提升的同时，以康养产业为重心，以护理为特色突破口，强力推进健康产业大发展。**一是构建养老共同体。**探索政府、企业、社区、家庭共同参与养老新模式，比如为解决居家老人就餐问题，可采取以社区为单元，建立社区食堂，满足老年餐、

儿童餐、工作餐等多样化用餐需求，通过其他年龄段群体的消费增加收入，弥补老年人就餐购买力的一部分不足，同时政府投入资金解决小区基础设施，方便企业和社区人群，企业提高服务质量求效益，社区老人生活质量实现提升。**二是打造护理品牌。**针对一老一小打造护理品牌，针对老年护理方面，依托全市大中专院校扩大护理专业招生规模，培训康养、养老护理等专业人才；制定护理人才资质等级评定咸宁标准，全面提升护理岗位人员职业技能水平，同步引入咸宁护理人才评价标准，打造如“沙县小吃”样的全国知名养老护理品牌。针对婴幼儿护理，依托妇联建立月嫂行业协会，研究制定了“咸宁月嫂”培育方案，开展专业化培训和技能认证，提升月嫂的专业技能和服务质量，把月嫂培植成巾帼致富示范产业。

#### **（六）坚持政策引导，加大服务业扶持力度**

**一是落实各项支持政策。**全面落实国家和省系列助企惠企政策，更大力度帮助市场主体挺过去、活下来、发展好，对住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、新闻出版、旅游、零售、仓储等行业的小微企业和个体工商户的经营贷款给予贷款贴息。对重点服务业企业，从用地、财政、融资以及人才交流等方面提供保障和支持。引导专项财政资金向领军企业倾斜，优先推荐领军企业申报国家扶持的各类重大项目。**二是扶持新兴服务业。**新兴服务业的用水、用电、用地上给予相应优惠政策，落实新兴服务业的税收优惠；设立服务业发展引导资金，重点针对当

前新兴服务业发展中的薄弱环节和重点领域，加大扶持力度。积极引进民间资本，降低准入门槛，创新管理机制，形成新兴服务业规模扩大、份额增长、多行业共同发展的良好局面。三是**加大人才培养**。针对服务业人才技能不足，鼓励培训机构开展家政、修理等适用性技能培训，健全完善新时代高技能人才职业技能等级制度，落实稳岗返岗政策，吸纳大学生就业创业，强化输入地与输出地的权益保障。

课题组组长：高又玲

课题组成员：王江山 艾斯卡尔·艾尼瓦尔

---

**分送：**市委常委、副市长，市人大、市政协领导，高新区主任  
省社科联、省社科院  
市委办公室、市政府办公室、市委宣传部、市委政研室、市政府研究室  
各县市（区）委书记、县市（区）长，本会主席团成员

---