

咸宁社科智库

研究报告

2024年第5期（总第298期）

咸宁市社会科学界联合会

湖北省社会科学院咸宁分院

2024年8月15日

抢抓服务业发展黄金期 促进咸宁服务业高质量发展

咸宁市发展和改革委员会社科课题组

摘要：服务业具有产业性、民生性的双重属性，是经济社会发展的重要支撑，在推动经济稳增长、促进就业、扩内需、促消费等方面发挥着不可替代的作用，对于建设武汉都市圈自然生态公园城市具有十分重要的推动力。《湖北省服务业发展“十四五”规划》、《生产性服务业高质量发展三年行动方案》、《咸宁市服务业发展“十四五”规划》等文件对服务业发展提供了支撑、明确了方向。加快推进咸宁服务业转型、提档升级，能为全市经济社会发展注入新动力和新活力，不断发展壮大短板，推动咸宁市经济社会高质量发展，助力咸宁市建设武汉都市圈自然生态公园城市。

抢抓服务业发展黄金期 促进咸宁服务业高质量发展

一、服务业发展规律特点

(一) 人类经济发展历程是从农业经济到工业经济，再到服务经济

三次产业结构的持续优化是经济发展的客观规律，标志着全社会生产方式由低级到高级的革命性突破。美国、德国等欧美发达国家凭借社会分工细化和专业化，早已进入了服务经济时代，服务业成为国民经济的主导力量。与制造业、农业相互融合、相互支撑的生产性服务业占据全球产业价值链的高端，这些竞争优势是美国等发达国家保持产业竞争力的重要根基。

从国际经验来看，当一个国家的人均 GDP 达到 8000-9000 美元，工业增加值/GDP 比重达到 40%左右的峰值，就出现从工业到服务业的结构转型。我国在 2012 年前后，人均 GDP 突破 9000 美元，从 2015 年开始，服务业比重超过 50%，服务业就业的比重则超过 60%，按照通用的划分方法，中国已经进入了服务经济时代，服务业发展具有广阔空间。

(二) 服务业发展与城镇化、工业化进程密不可分

一是工业化是服务业“催化剂”。随着工业化的不断深化，出现二三产业的分离，传统存在于生产过程中的设计研发、物

流运输、市场营销以及各种专业服务等逐步分离出来向规模化、专业化方向发展，带动了一大批新兴服务业的蓬勃兴盛。特别是进入工业化中后期，生产性服务业直接融入制造业转型升级的全过程。世界上主要发达经济体通过制造业的服务化占领了高端、高附加值生产环节，在制造链上获得维持高福利社会保障的高额利润。主要发达经济体通过高水平制造业服务化，实现了服务业增加值占GDP比重的70%，生产性服务业占整个服务业比重的70%。全球500强企业所涉及的51个行业中，有28个属于服务业；500强企业中有56%在从事服务业。

二是城镇化是服务业的“加速器”。经济活动由工业向服务业转移的出发点，是为了更好服务于国民生活，更好满足消费升级、产业升级。首先是大量的劳动力聚集进行规模化工业生产，引发了社会分工的细化和产业化，经济结构的转型又带动生活方式的升级，农业转移人口从农村到城市，不断扩大了城镇化，教育、医疗、养老、管理、贸易、购物、餐饮以至于金融、物流等等社会事业和传统服务业、现代服务业不断诞生，促使生产性与生活性服务业加快发展，服务业也成为解决社会就业问题的主阵地。世界上大多数高收入国家服务业占比均为70%左右的水平，当城镇化率达到或超过70%时，服务业发展成为经济发展以及城市经济的主导方向。当前我国城镇化率已超过65.22%，大部分中小城市进入城镇化中后期（即城镇化率在50%—70%之间）。

二、从黄石、九江、咸宁产业结构、城镇化等看服务业发展

在湖北省经济格局中，长期以来，黄石占据第九、咸宁第十的位次（俗称黄老九、咸老十）；咸宁比邻湘鄂赣三省，与岳阳、九江交界，俗称小三角(咸岳九)，本文就咸宁、黄石、九江服务业发展进行对比分析。

（一）三地经济结构各有所长

从GDP总量看，2022年九江市19084.61平方公里，实现地区生产总值4026.6亿元；黄石市4583平方公里，实现GDP1641.32亿元；国土面积分别是咸宁（9861平方公里）的1.94倍、0.46倍；地区生产总值分别是咸宁GDP1524.67亿元的2.15倍、1.08倍，总量分别高于咸宁2501.93亿元、116.65亿元。

从产业基础看，九江和黄石均以矿起家，产业结构偏重，2022年九江2065家规上工业企业实现利润704.40亿元，石油化工、新材料、高端装备制造、钢铁有色、纺织服装、电子信息等六大产业产值突破千亿元。黄石2022年规上工业企业842家，完成产值2571.95亿元，工业增加值668.41亿元；产业方向上提出重点发展光电子信息、新能源与智能网联汽车、生命健康、高端装备、新材料五大优势产业。咸宁2022年规上工业企业1023家，完成产值2455.89亿元，工业增加值635.7亿元；重点发展大健康、电子信息、装备制造、食品饮料、清洁能源

五大优势产业。三地均以电子信息、装备制造为产业发展重心，但咸宁工业基础明显较差。

从服务业占比看，2018-2022年三地服务业占比均不断提升，咸宁提升幅度快于九江、黄石，咸宁、黄石、九江2022年服务业占GDP比重分别为47.3%、45.6%、45.7%，较2018年分别上升9.7个百分点、2.5个百分点、3.2个百分点。

年份	咸宁		黄石		九江	
	经济总量 (亿元)	服务业占 GDP 比 重	经济总量 (亿元)	服务业占 GDP 比重	经济总量 (亿元)	服务业占 GDP 比重
2018年	1362.42	37.63	1610.97	43.1	2700.19	42.5
2019年	1594.98	42.37	1767.19	43.2	3121.05	44.8
2020年	1524.67	44.50	1641.32	44.3	3240.50	45.6
2021年	1751.82	46.35	1865.68	47.1	3735.68	45.6
2022年	1875.57	47.29	2041.51	45.6	4026.60	45.7

(数据来源：咸宁市统计局、黄石市统计局、九江市统计局《2023年各市统计公报》，2023年)

图1：咸宁、黄石、九江GDP、服务业比重比较

(二) 三地城镇化与服务业同步提升

人才是第一资源，随着城镇化快速发展，大量劳动力进入城镇和城市，激发了服务业发展活力和潜力，带动了以研发、物流、金融为主的生产性服务和以人的需求为主的健康、养老、房地产等生活性服务业快速发展。

从城市定位看，江西九江定位为长江经济带重要节点城市，

黄石定位为武汉都市圈重要增长极，咸宁定位为武汉都市圈自然生态公园城市。三地均在长江边，从定位可以看到，九江、黄石谋求的是综合实力的提升，咸宁注重的是绿色低碳发展。

从人均 GDP 看，2022 年黄石、九江、咸宁人均 GDP 分别为 6.72 万元/人、8.83 万元/人、7.12 万元/人，咸宁市人均 GDP 低于九江，但高于黄石。反映了咸宁人购买力和生活水平略好于黄石，但依然不及九江。

从城镇化率看，2022 年末黄石市常住人口 244.4 万，常住人口城镇化率 67.04%；九江常住人口 455.77 万人，常住人口城镇化率为 62.72%；咸宁常住人口 261.7 万人，常住人口城镇化率为 59.08%。咸宁常住人口少于九江，但多于黄石 17.3 万人；咸宁城镇化率低于全省（64.67%），低于九江 3.64 个百分点，更低于黄石 7.96 个百分点。咸宁人口资源较之黄石有优势，但人口非农化任务依然艰巨。

三、咸宁服务业发展存在的问题

（一）总量规模不大

经济总量不大。全市主要经济指标常年徘徊在全省第 10 名左右，地区生产总值与排名第九的黄石市存在近 200 亿的差距。2023 全市三次产业比为 10.2:43.3:46.5，与湖北省相比农业偏高 3.5 个百分点、服务业落后 5 个百分点。服务业规模不足。2022 年全市服务业增加值为 886.87 亿元，居全省第 10 位，占全省服

务业增加值的 3.2%，低于 GDP 占全省 3.5% 的 0.3 个百分点。全市服务业增加值占 GDP 的比重为 47.3%，低于全省服务业增加值占比 4.9 个百分点，我市服务业进一步发展的潜力和空间广阔。

（二）工业化、城镇化水平不高

工业化程度不高。咸宁工业基础薄弱、总量偏小、技术含量低，即使拥有 42 个工业大类中的 36 类，但大多处于散乱小状态，全市工业经济依赖于纺织服装、冶金建材等传统产业，2022 年六大高耗能行业规上增加值增长 5.8%，占规模以上工业的比重为 38%。城镇化水平不高。2013-2018 年全市城镇化率一直处于全省第 12 位，2019-2021 年均处在 11 位，2022 年全市常住人口城镇化率为 59.08%;城区常住人口在 20-50 万人城市 2 个，分别为中心城区常住人口 45 万人，赤壁常住人口 27.59 万人。中心城区首位度不高（GDP 占全市的 23.6%），农村地区短板较多。

（三）沿江资源利用不足

黄石、九江、咸宁均为沿江城市，九江坐拥长江 152 公里黄金水道，从西向东依次分布瑞昌港区、城西港区、城区港区、湖口港区、彭泽港区五个港区，九江港是长江五个主枢纽港之一；2022 年九江港货物吞吐量达到 18061 万吨，同比增长 5.9%，目标是建成区域航运中心。黄石拥有长江岸线 79 公里，有城区港区、棋盘洲港区、阳新港区 3 个港区，2022 年，黄石新港年

吞吐量 2930 万吨（含集装箱），营业收入 2.44 亿元，利润 6083 万元，分别同比增长 44%、28%、126%，黄石新港目标是建成长江中上游的第六大港。咸宁市拥有长江岸线 128 公里，目前仅有金盛兰（自用）、葛洲坝（自用）、核电（专用）三个码头，无公用码头，2022 年三个码头吞吐量 1421.62 万吨，同比增长 16%；我市物流近九成靠公路运输，导致物流成本偏高，市内可开展原料配套的上下游企业，因物流成本问题，宁可用外地原料，不用本地产品。

（四）现代服务业中高端人才缺乏

我市第三产业整体发展比较滞后，第三产业中的企业科技创新能力不强，对高水平人才的吸引力较弱。另外，现代服务业虽然整体就业人数在不断增长，但就业人数增长较快的行业是租赁和商务服务业，其对从业人员的业务素质要求并不高。同时，在教育培训方面，缺乏对从事现代服务业人员的培训意识，综合导致我市现代服务业缺乏中高端人才。

（五）服务业发育不够

服务业规上企业较少，知识密集型服务业占比不高，2023 年全市规上服务业企业仅为 352 家，占全省 10666 家的 3.3%，但全年仅实现营业收入 197.14 亿元，占全省 1.8%。在全省服务业“五个一工程”中，咸宁所占份额不足（重点项目全省 110 个，咸宁 5 个；重点人才全省 100 名，咸宁 4 人；重点企业全省 106 个，咸宁 1 个；重点品牌全省 100 个，咸宁 3 个；示范园区咸

宁无一上榜）。科技服务业规模较小，技术创新对服务业的驱动和支撑作用不足，服务业与制造业融合发展亟需深化。尤其是大健康产业等高品质服务业发展不充分，发展层次较低，产业链条不完整，“医、药、养、健、游、护”等六要素发展联动性不够。总体上，咸宁服务业处于总量扩张与向高质量提升转型发展并存的阶段。

从全市规上企业发展情况来看，2021年咸宁市规上服务业企业收入、规上工业企业个数以及规上企业从业人员数在全省排名都不够理想（见图二）。

	黄石	十堰	宜昌	襄阳	鄂州	荆门	孝感	荆州	黄冈	咸宁	随州	恩施
规上服务业收入(亿元)	139	136	482	436	47	101	237	163	121	98	71	75
规上工业企业个数	758	1049	1412	1864	470	939	1237	1359	1369	969	697	392
从业人员数(万人)	14.9	13.3	24.3	36.6	11.4	15.6	19.0	61.6	15.2	11.3	8.5	2.5

（数据来源：湖北省统计局《湖北统计年鉴》（2022年），2022年11月）

图二：湖北省地级市2021年规上企业比较

四、加快全市服务业高质量发展的建议

咸宁市2022年人均GDP达7.12万元/人（折合9753美元/人），服务业占GDP比重47.3%；2023年全市人均GDP达6.96万元/人（折合9872美元/人），超过9000美元/人；同时服务

业占GDP比重超过50%，跃升至53.2%，实现了跨越；工业化水平出现拐点，城镇化率达58.85%，说明咸宁即将迈入服务业加快发展和提质发展的黄金时期。从当前经济形势来看，我市工业正处于阵痛期、转型期，工业经济还待企稳；服务业作为推动经济增长“主力军”、吸纳就业“主渠道”、扩大投资“主平台”、促进消费“主阵地”的地位作用更加突出，必须坚持扩量与升级并重、传统与新兴协同，加快咸宁服务业高质量发展。

（一）坚持升级式扩量，大力培育服务业市场主体

一是摸清底数。开展“扫楼扫街”行动，上街道，进楼宇小巷，全面了解全市服务业市场主体经营现状和发展前景，制定服务业企业分布图，结合“五经普”与统计库内“四上企业”对比，做好进退库工作。**二是精准服务。**对有发展前景规模稍大企业，建立服务业企业培育库，加大扶持力度，鼓励和支持重点企业做大做强，对于“准四上”企业，要做好年度和月度达限企业培育计划，及时入统。对于规模小而散的企业，如小微型物流企业、科技服务业企业、居民服务业企业、文化、体育和娱乐业企业等，引导小微企业整合，尝试组建行业集团公司，实施集群发展。**三是工贸分离。**对全市产值大税收高的工业企业，走访调查，现场调研，了解企业的生产经营状况、管理运行模式，建立台账，鼓励引导企业工贸分离、产销分离，对于金盛兰、红牛等链条较完整的企业，逐步将销售、运输、培训等分离组成新公司，开展社会化服务，壮大服务业规模。

(二) 坚持前瞻性增量，大力发展生产性服务业

我国正在深入推进新质生产力发展，对于服务业来说，就是要大力发展新服务也就是发展与制造业密切相关的科技研发、金融服务等生产性服务业。**一是大力发展战略性研究**院。精准服务市域制造业企业，开展各类研发攻关，特别针对五大优势产业，依托湖北科技学院，咸宁职院和武汉丰富的高校资源，前瞻性开展生产工艺、产品等研发和设计，加快生产技术和产品的迭代升级。**二是加快园区公共平台建设。**从多次调研情况看，咸宁企业成为上下游（如原材料）是有诸多可能，但缺少知悉通道。因此要加快项目和产业集中度，建立市域公共服务平台，负责收集全市企业和项目生产情况，即时发布企业采购原材料、用工等信息，并提供对接平台，尽可能在市域或周边满足生产要素的匹配，降低企业生产经营成本。

(三) 坚持举全市之力，破除物流成本高企制约

与黄石、九江长江岸线利用对比，我市沿江资源利用不足，“黄金成土”，物流主要依靠公路，导致辖区物流成本居高不下。**一是超常规建设长江咸宁港。**将此工程作为咸宁“十四五”的头号工程，举全市之力攻坚克难，克服保护区、三区三线、拆迁等困难，创造性开展工作，加快前期工作推进力度，力争年底开工建设。**二是打造现代物流体系。**以发展公路、铁路、水运资源为核心，以培育龙头骨干物流企业为重点，以应用先进信息化技术为手段，促进和带动现代物流业发展水平的整体提升，

加快咸宁国际陆港、咸宁货场外迁及新建咸宁货场综合物流等建设，逐步建成具有咸宁特色公铁水联运物流体系。加快推进绿色货运配送示范工程创建工作。

(四) 坚持融入新发展格局，加快“五个一工程”建设

一是争取纳入全省服务业大盘子。绿色发展是咸宁方向，特色发展是咸宁的出路。要不断细化优化咸宁服务业发展指南，招引更多的社会资本参与咸宁服务业发展。以咸宁山水文化地理资源为本底，策划包装一大批文旅、农旅项目，吸引社会投资。争取更多项目、人才、品牌、园区纳入省服务业“五个一工程”支持目录，为服务业持续发展提供用地保障、人才保障以及各项政策支持，促进项目顺利落地运营。**二是发展服务业新业态。**新时代新技术产生，应运而生新业态、新岗位。如，网约车司机、外卖骑手、网络主播、电子竞技运营师、民宿管家等大批服务业新模式不断涌现。这些岗位相对来说就业门槛低、需求量大、工作方式灵活，为广大普通劳动者开辟了机动灵活、平等多样的就业创业选择，创造了更多的参与经济活动、共享发展成果的机会。要不断优化提升营商环境，给予新业态公平竞争的大市场。**三是推动生活性服务业升级。**加快发展健康、养老、育幼等生活性服务业。落实好国家、省、市恢复和扩大消费的政策措施，多渠道增加城乡居民收入，增强消费能力。挖掘消费新热点，聚焦夜间经济、网红经济、民宿经济，打造消费新场景。抢抓重要节点节日，精心策划内容丰富的线上线下

下促销活动。在大型铁路站点高频率投放咸宁旅游宣传片，提升知名度、深挖客源；围绕国务院出台的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，积极推出特惠商户折扣、消费减满、积分兑换、票价优惠等惠民措施，促进文旅消费加快回暖，激发消费活力。**四是推动农业与服务业融合发展。**增强农产品供给结构的适应性和灵活性，畅通农产品进城和农资下乡渠道，加快发展“服务+农业”新业态，推进农村电子商务发展，形成线上线下融合、农产品进城与农资和消费品下乡双向流通格局。

（五）坚持特色发展，发展以康养为重点的大健康产业

咸宁发展定位是建设武汉都市圈自然生态公园城市，顾名思义就是建成山水资源优、生态环境好、公民素质高、人景城和谐共生的大公园，总的感觉就是将咸宁这座城市轻轻放在山水间。因此发展以康养为重点的大健康产业是咸宁产业发展的不二选择，也是与武汉深度融合同城化发展的最佳途径。近年来全市以“医”、“药”、“养”、“健”、“游”、“护”六大要素为主导，强力推进大健康产业发展，2023年全市大健康产业总体规模达774亿元，较2022年（672.91亿元）增长15.02%。我市在着力六要素提升的同时，以康养产业为重心，以护理为特色突破口，强力推进健康产业大发展。**一是构建养老共同体。**探索政府、企业、社区、家庭共同参与养老新模式，比如为解决居家老人就餐问题，可采取以社区为单元，建立社区食堂，满足老年餐、

儿童餐、工作餐等多样化用餐需求，通过其他年龄段群体的消费增加收入，弥补老年人就餐购买力的一部分不足，同时政府投入资金解决小区基础设施，方便企业和社区人群，企业提高服务质量求效益，社区老人生活质量实现提升。二是打造护理品牌。针对一老一小打造护理品牌，针对老年护理方面，依托全市大中专院校扩大护理专业招生规模，培训康养、养老护理等专业人才；制定护理人才资质等级评定咸宁标准，全面提升护理岗位人员职业技能水平，同步引入咸宁护理人才评价标准，打造如“沙县小吃”样的全国知名养老护理品牌。针对婴幼儿护理，依托妇联建立月嫂行业协会，研究制定了“咸宁月嫂”培育方案，开展专业化培训和技能认证，提升月嫂的专业技能和服务质量，把月嫂培植成巾帼致富示范产业。

（六）坚持政策引导，加大服务业扶持力度

一是落实各项支持政策。全面落实国家和省系列助企惠企政策，更大力度帮助市场主体挺过去、活下来、发展好，对住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、新闻出版、旅游、零售、仓储等行业的小微企业和个体工商户的经营贷款给予贷款贴息。对重点服务业企业，从用地、财政、融资以及人才交流等方面提供保障和支持。引导专项财政资金向领军企业倾斜，优先推荐领军企业申报国家扶持的各类重大项目。二是扶持新兴服务业。新兴服务业的用水、用电、用地上给予相应优惠政策，落实新兴服务业的税收优惠；设立服务业发展引导资金，重点针对当

前新兴服务业发展中的薄弱环节和重点领域，加大扶持力度。积极引进民间资本，降低准入门槛，创新管理机制，形成新兴服务业规模扩大、份额增长、多行业共同发展的良好局面。三是加大人才培养。针对服务业人才技能不足，鼓励培训机构开展家政、修理等适用性技能培训，健全完善新时代高技能人才职业技能等级制度，落实稳岗返岗政策，吸纳大学生就业创业，强化输入地与输出地的权益保障。

课题组组长：高又玲

课题组成员：王江山 艾斯卡尔·艾尼瓦尔

分送: 市委常委、副市长，市人大、市政协领导，高新区主任
省社科联、省社科院
市委办公室、市政府办公室、市委宣传部、市委政研室、市政府研究室
各县市（区）委书记、县市（区）长，本会主席团成员
