

咸宁社科智库

研究报告

2024 年第 4 期（总第 297 期）

咸宁市社会科学界联合会

湖北省社会科学院咸宁分院

2024 年 4 月 24 日

讲好万里茶道青砖茶故事 铸牢中华民族共同体意识

——咸宁市有效激活铸牢中华民族共同体意识的
“青砖茶效应”研究

湖北科技学院马克思主义学院 方卫兵

摘 要：万里茶道见证了我国茶叶贸易和茶路文明的辉煌与沧桑，是一条铸牢中华民族共同体意识的文化遗产线路。作为万里茶道“第一茶”，赤壁青砖茶成为激活铸牢中华民族共同体意识集体记忆的珍贵文化遗存，在铸牢中华民族共同体意识中具有独特的历史意义与文化价值。咸宁市深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，采取切实有效的措施加快形成全市青砖茶产业的新质生产力，深度激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”，使万里茶道更好地成为新时代铸牢中华民族共同体意识的鲜活资源。

讲好万里茶道青砖茶故事 铸牢中华民族共同体意识

——咸宁市有效激活铸牢中华民族共同体意识的 “青砖茶效应”研究

2013年3月，习近平总书记在《顺应时代前进潮流，促进世界和平发展》中指出，“17世纪的‘万里茶道’”是联通中俄两国、横跨亚欧大陆的“世纪动脉”。从此，万里茶道作为一条连通亚欧大陆的商贸大通道，引起了国内外的广泛关注和热烈讨论。

继丝绸之路衰败后，随着中俄两国《尼布楚条约》（1689年）的签订，山西晋商开辟了一条联通欧亚大陆的以茶叶贸易为主的国际商贸古道——万里茶道。这条国际商路，途经我国的福建、江西、安徽、湖南、湖北、河南、山西、河北、内蒙古等九省区，经过外蒙古库伦（现名为乌兰巴托）到达俄罗斯小镇恰克图，远至莫斯科、圣彼得堡，全长达1.3万公里，在繁盛时期甚至连通了中亚与欧洲的部分地区，成为当时中欧之间开展经济合作、文化交流的重要通道。

万里茶道见证了我国茶叶贸易和茶路文明的辉煌与沧桑，不仅是一条以茶叶贸易为主的国际商贸古道，而且是一条跨越千山万水的中华优秀传统文化对外传播之路，更是一条不断铸

牢中华民族共同体意识的珍贵文化遗产线路，成为各民族交往交流交融的历史见证。

作为万里茶道上的生命之茶，赤壁青砖茶抓住了太平天国阻断福建茶路的历史商机，造就了世界上“最大的茶交易额”、“最大的茶税收”和“最大的茶人口”，成为万里茶道上最重要的茶类，在铸牢中华民族共同体意识中具有独特的历史意义与文化价值。

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央以铸牢中华民族共同体意识为主线，构建了科学完备、内涵丰富、意义深远的中华民族共同体理论体系，形成了习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，开辟了马克思主义民族理论中国化时代化的新境界。

咸宁市深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，采取切实有效的措施加快形成全市青砖茶产业的新质生产力，深度激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”，使万里茶道更好地成为新时代铸牢中华民族共同体意识的鲜活资源。

一、万里茶道上的“生命之茶”

自古以来，咸宁就是人口流动、族群互动频繁的地区。咸宁处于古越区的北端、三苗区的南邻，苗越之间在此有着文化交流的历史遗存。春秋时期鄂南扬越人所作的《越人歌》是楚

越民族文化融合发展的历史见证，“瑶茶汉喝”成为以茶为媒促进各民族文化交融互鉴的历史佳话。

咸宁种茶历史悠久。据考证，在汉代以前，赤壁市羊楼洞及周边地区就出现了产茶和饮茶活动，该区域不仅是中国青（米）砖茶之乡，而且还是万里茶道的重要源头。万里茶道，先是由山西晋商开辟，后又由俄国人直捣我国腹地茶区，是一条可与“丝绸之路”媲美、兴盛了近 200 年的中俄茶叶贸易之路。咸丰三年（1853 年）3 月，太平军占领南京，武夷山茶路被迫中断，福建晋商又开辟了赤壁羊楼洞和临湘羊楼司茶山，羊楼洞则“成为最重要、最兴盛的万里茶道源头”。

历史上的羊楼洞茶区，包括今天的咸宁市赤壁、咸安、崇阳、通山、通城、嘉鱼等市（县区），黄石市的阳新、大冶等县（市），以及湖南的临湘、平江和江西的修水等市（县）。羊楼洞茶业到 19 世纪 70-80 年代到达鼎盛时期，先后有俄、英等国外商和晋商、粤商及本地商人在此地开办茶庄多达 200 家。



羊楼洞茶区示意图

（出自：严明清主编.洞茶与中俄茶叶之路（一）[M].武汉：湖北人民出版社，2014.2.）

赤壁青砖茶，可谓是我国茶业发展史上的一个奇迹，被誉为万里茶道上的生命之茶。它不但有漫长的演变过程，据查是由唐宋时期的饼茶、明朝的帽盒茶演变而来，最晚起源于1006年；而且有独特的饮用功效，蒙古族有句谚语“宁可三日无粮，不可一日无茶”，青砖茶成为蒙古人的必需品，只因北方高寒，多以肉食，“以其腥肉之食，非茶不消，青稞之热，非茶不解”；更有神奇的社会功能，被蒙古族视为上等礼物和首要彩礼。

二、铸牢中华民族共同体意识的珍贵文化遗存

习近平总书记指出，“中华民族共同体意识是民族团结之本”，必须“把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作和民族地区各项工作的主线”，要“把铸牢中华民族共同体意识工作抓实”。铸牢中华民族共同体意识，对于维护国家统一、做好民族地区工作、建设中华民族现代文明具有重大意义。我国是茶树的原产地，是世界上最早种茶、制茶、饮茶的国家。在中华民族多元一体格局的发展进程中，茶叶贸易起到了独特作用，饮茶习俗成为铸牢中华民族共同体意识的集体记忆。作为万里茶道“第一茶”，赤壁青砖茶成为激活铸牢中华民族共同体意识集体记忆的珍贵文化遗存。

（一）“瑶茶汉喝”成就历史佳话

《神农本草》记载有：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶解之。”据陈椽教授考证，作为古代多义词的“茶”最先名

“茶”。由此可知，我国先民远在“神农”时期（约公元前二
三千年）就已经发现了野生茶树。而《诗经》则提到栽培茶树，
据此推算，我国有几千年的茶树栽培历史，是世界上最早种茶
的国家。

“羊楼洞”的“洞”本作“峒”，指山谷中的平地，是古
时对我国南方少数民族聚居地的泛称。包括羊楼洞在内的龙窖
山（又称药姑山）是瑶族历史上的“早期千家峒故地”。《千
家峒歌》唱道：“爱吃香茶进山林”，这里所唱的“山林”就
是指龙窖山（又称药姑山）。瑶族先民开创了羊楼洞茶区种茶
的先河。

北宋末年的历史地理学家范致明（？-1119 年）所著的《岳
阳风土记》记载：“语言侏离，以耕畬为业，非市盐茶，不入
城市邑，亦无贡赋，盖山瑶人也。”可以看出，业茶为生是瑶
民的生活所需、生存所迫，也成就了一段以茶为媒促进各民族
交往交流交融的“瑶茶汉喝”的历史佳话。

（二）万里茶道演绎“砖茶传奇”

表：万里茶道的三个阶段^③

	时间跨度	具体称谓	边茶主要种类	备注
第一 阶段	唐肃宗至德元年 （756 年）-明朝末年	茶马互市 古道	散茶、饼茶	1.唐肃宗至德元年至乾元元年 （756-758），蒙古（回纥时期） 驱马市茶，开茶马互市的先河。 2.赤壁青砖茶成为边销茶有确 切记载应在宋景德年中叶

第二阶段	1689 年(中俄签订《尼布楚条约》) 至咸丰三年 (1853 年太平天国致福建茶路中断)	中俄茶叶之路	饼茶、帽盒茶、砖茶	(1006 年) 。 3. 清雍正五年 (1727 年) ，中俄签订《恰克图条约》，当年赤壁青砖茶就销往恰克图。
第三阶段	1853 年至清末民初	欧亚万里茶道	赤壁青砖茶和米砖茶	

作为一条国际商路，万里茶道要晚于丝绸之路一千几百年，然而就其商业价值而言，却是丝绸之路无法比拟的，正如邓九刚先生所说，“后者浪漫，前者现实”。伴随着来自历史深处的悠远深长的驼铃声，万里茶道的漫漫征程中不断演绎着一个个“砖茶传奇”。

1. 一个“深入骨髓”的茶叶品牌。

“欲治好茶，先藏好水”。当年，羊楼洞人用当地的观音泉和三条小溪的水制成的青砖茶深受蒙古族群众的喜爱。据俄国学者阿·马·波兹德涅耶夫在 1893 年发现，在归化城（即现在的呼和浩特市旧城——引者注）和归化城周围地区，除了二四砖茶（24 块 1 箱的砖茶），再富有的商人和牧民“可以说从来就不饮用其他的茶叶”，由于这种饮茶习惯，“就在最多不过十年以前，这种砖茶在归化城的销售量竟达 4 万箱”。

据传羊楼洞茶商为了彰显泉水之功，都在茶砖上凸印“川”字，当时就出现过“三玉川”“长裕川”“长盛川”等不少“川”字号茶。于是，“川”字茶品牌，就成了赤壁青砖茶的代名词，2009 年“川”字商标更是被认定为“中国驰名商标”。湖北省

赵李桥茶厂一直以来成了传承青砖茶的主要根脉，其生产流水线仍旧保持“川”字号青砖茶的原汁原味。

在计划经济时代，“川”字牌青砖茶在内蒙古一家独大，边疆牧民凭三根手指摸青砖茶的“川”字三道沟痕来辨别茶叶的真伪与优劣。所以，一直到现在，蒙古族群众都只认这个“川”字茶，正如邓九刚先生所言，“这种深入骨髓的品牌，简直是让你赞叹”！

2. 一种来自砖茶小镇的“草原货币”。

饮茶助消化是我国历代劳动人民的经验总结，更是成为我国北方食肉饮酪的少数民族日常生活的迫切需要。在我国北方少数民族地区广为流传着这样的俗语：“宁可三日无粮，不可一日无茶；一日无茶则滞，三日无茶则病”，以至于长期以来蒙古族都把砖茶视为上等礼物和首要彩礼。

表：1892 年库伦地区的基本价格表

商品或劳务（单位）		砖茶数量	原文出处	备注
南瓜（个）		半块	参见该书第 142 页。	1 块 2.5 斤的砖茶折合 0.6-0.65 卢布。（参见该书第 142 页。）
胡萝卜、香菜、萝卜		1 块可买 25-27 斤		
大白菜		1 块可买 30 斤		
	前身（包括胸部和两只前腿）	2.5 块到 4 块	参见该书第 147 页。	
	后身	4 块到 6 块		
	前腿（只）	1.5 块到 2 块		
	后退（只）	2 块到 3 块		
活羊（头）		10 块到 16 块		
活牛（头）		30 块到 50 块		
住 1 间客房连饭费 1 昼夜		1 块	参见该书第 137 页。	
盖 1 座 3 间房屋		10 到 12 箱	参见该书第 141 页。	

由于砖茶在蒙古族群众的社会生活中享有至高无上的地位，因而在蒙古族聚居区出现了以砖茶代替通用货币流通的情况，长达一百年之久。1892年，俄国学者阿·马·波兹德涅耶夫在《蒙古及蒙古人》（第1卷）中记载了当时作为货币的砖茶在蒙古地区流通的细节（参见表：1892年库伦地区的基本价格表）。他说，汉人赴蒙经商须到札尔古齐衙门办理执照，最高须缴纳6.5箱砖茶的费用。

据冯晓光先生介绍，清康熙年间，在蒙古族聚居区，用砖茶定价时，砖茶分“二四”“二七”“三九”之别。比如，所谓“二四”者，是指二四砖茶，即24块1箱的砖茶，价值约为33银元，每块砖茶重5.5斤，价值1.2（或1.3）元。

（三）“砖茶纽带”维系民族团结

习近平总书记指出，“民族团结是我国各族人民的生命线”“文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根、民族和睦之魂”。作为“万里茶道第一茶”，赤壁青砖茶有效地促进了汉、满、蒙、回、藏等各民族在经济、政治、文化等方面交往交流交融的不断深化，真切地见证了我国各民族逐步形成你中有我、我中有你、谁也离不开谁的中华民族多元一体格局的历史发展，成为促进各民族团结和睦、增强中华民族共同体意识的“砖茶纽带”。

1. 以茶传情促进民族和合。

“万里茶路”因茶而生，涵盖茶的栽培、采集、加工、运输、销售全过程，其伴生的文化现象、文化遗产资源极其丰富。据统计，咸宁境内共发现老茶园、茶庄、老街、古商道、石碑（刻）、古关隘、古桥、古井等八种与茶道有关的文物遗迹，总计 66 处。这些遗址兼具地域性和多元化的特点，联系起了边疆和内陆，见证了古代中国族际商品经济的发展繁荣，更见证了各族人民长期交往交流交融（以下简称“三交”）的历史进程，沉淀生成了区域民族共同体关系。

咸宁因此形成了内蕴深厚的道茶文化、久负盛名的青砖茶文化、以“和”为贵的饮茶风俗，尤其是这些风俗也沿着万里茶道一起影响着其他民族的生活方式，比如出现了婚茶、寿茶、丧祭茶、农事茶、年节茶、桥茶、亭茶等习俗，从而催生了历史悠久、多元一体、底蕴深厚的中华茶文化。

以茶传心迹、以“和”为精髓的中华优秀茶文化，促进了各民族内部和族际交流合作与和平发展。至今，咸宁“川”字牌青砖茶作为新婚贺礼和重要节日吉祥物、作为那达慕大会战利品依旧在内蒙古大草原盛行。

2. 茶路通达促进民族交融。

咸宁是全国规模最大的青砖茶产区，青砖茶产量达 7.1 万吨，“川”字牌成为中华老字号，“赤壁青砖茶”成功申报国家地理标志证明商标、中国驰名商标，品牌价值约 43.64 亿元，

赤壁青砖茶产区 2020 年成功入选第 4 批中国特色农产品优势区、2022 年成功入选国家地理标志产品保护示范区筹建名单。

赤壁青砖茶销往内蒙古、新疆、西藏、青海等西北地区和蒙古、格鲁吉亚、俄罗斯、英国等 30 多个国家，与河南、河北、北京等省市建立稳定合作关系，与普洱、安化、梧州、雅安等黑茶兄弟城市抱团发展，在乌鲁木齐、呼和浩特、包头市、拉萨市等边疆城市发展代理商、设立直营店 378 家，在上海、广州、武汉等地设立营销中心、实体店 316 家，设立跨国砖茶销售公司 2 家。发达的销售网路，在国内外扩大了咸宁茶的声誉、加深了更多民族群众对茶文化认同的情感。



左图为“当年踏遍千山万水的回族驼夫们”，右图为“驼户的院子”

（图片出自：邓九刚. 茶叶之路：欧亚商道兴衰三百年[M]. 呼和浩特：内蒙古人民出版社，2000.）

3. 以茶为媒促进民族团结。

咸宁现有民族定点边销茶企业 10 家，有 4 家是民族团结进步示范单位，其中湖北省赵李桥茶厂有限责任公司被国务院授予全国民族团结进步模范集体 2 次、被国家民委授予全国民族

团结进步先进集体 1 次，为促进民族团结和维护边疆稳定作出了重要贡献。咸宁茶消费人群超 2 亿人，在促进各民族政治、经济、文化互动、发展和融合方面发挥了重要作用。

从四川美术出版社出版的由黄继先、赵爱新两位画家创作的《内蒙草原奶茶飘香》画中可以看到，帐篷前两位蒙古族大嫂似在等待远方客人的到来，展现了我国民族团结和睦的喜人景象。画面左下方放着一块“川”字牌的青砖茶，展示了赤壁青砖茶成为少数民族牧区的生活必需品。有道是，沉淀即品味。历经百年沉淀，万里茶道沿线各地，无论是衣食住行、婚丧嫁娶、岁时节日、文化教育、农牧生产，都无不打上了赤壁青砖茶文化的深深烙印，使之成为维系民族团结的“砖茶纽带”。

三、有效地激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”

长期以来，咸宁市以万里茶道为重要线索，以文化遗产为基本内容，通过博物馆、文化馆、群艺馆和历史遗迹、茶旅小镇、茶旅线路等为主要载体，深入阐释和生动展现各民族“三交”的历史事实，有效激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”，不断丰富各民族共享发展的中华文化符号，使万里茶道成为新时代铸牢中华民族共同体意识的鲜活资源。

（一）现状分析

近年来，在咸宁市委的坚强领导下，在市茶产业领导小组

成员单位的共同努力下，咸宁茶产业发展势如破竹。目前，咸宁市茶园面积达到 52.52 万亩，年产茶叶 8.96 万吨、全产业链综合产值超过 180 亿元，全市国家级龙头企业达到 45 家；全市共创建赤壁市羊楼洞茶产业联合体、崇阳县力沃富硒砖茶产业联合体、通山县九宫山茶产业化联合体、嘉鱼县田野农业产业化联合体、赤壁茶发集团茶叶产业化联合体 5 家省级茶产业联合体；羊楼洞茶业股份有限公司茶叶基地入选农业农村部第一批农业高质量发展标准化示范基地名单，赤壁市入选农业农村部 2023 年国家乡村振兴示范县创建名单。



近年来，作为展现各民族“三交”的历史事实和文化符号，赤壁青砖茶已经成为湖北省茶产业链首推省级重点茶叶区域公用品牌，入选农业农村部 2023 年农业品牌精品培育计划名单。截止 2022 年底，全市累计有 37 家单位、3 名个人先后受到国务院、省级民族团结进步表彰，其中涉及茶产业的单位有 7 个。

《咸宁市茶产业“十四五”发展规划》，明确支持赤壁万亩茶

园俄罗斯方块小镇、羊楼洞茶文化产业园、通城九井峰茶产业园建成铸牢中华民族共同体意识景区。

在新时代新征程，如何加快形成咸宁青砖茶产业的新质生产力，更加有效激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”，仍存在一些亟待解决的问题。

一是全市青砖茶产业引进各类创新型人才的力度不够，很难为更加有效激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”提供强大的人才智力支撑。

二是系统挖掘青砖茶和万里茶道在铸牢中华民族共同体意识中的历史作用和文化价值的深度不够，很难为更加有效激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”夯实坚实的历史文化基础。

三是全市青砖茶产业文创品牌宣传推广的广度不够，很难为更加有效激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”奠定深厚的基层群众基础。

（二）对策建议

在新时代新征程上，非常有必要更加彰显万里茶道作为新时代铸牢中华民族共同体意识的重要资源的历史必然、理论自觉、现实需要。为此，就进一步有效激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”，提出以下意见建议。

第一，借助建设人才强市的东风，加快推进从事赤壁青砖

茶种植生产销售以及万里茶道研究宣传普及的各类人才的培育工作，为进一步激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”提供人才智力支撑。

近年来，习近平总书记多次强调要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。咸宁市根据城市定位着力发展大健康、清洁能源、食品饮料等五大特色优势产业，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，加快布局和培育未来产业，加速形成新质生产力。

作为发展大健康、食品饮料等特色优势产业的重要支撑，全市青砖茶产业加快推动了便捷化、高雅化、时尚化、功能化的“四化”发展，让青砖茶真正成为各族群众“健康的日用快消食品”。赵李桥茶厂的川牌青砖袋泡茶获国家保健食品批准证书；羊楼洞茶业推出茶糕茶点等茶食品和茶面膜等护肤产品；思贝林生物科技有限公司推出青砖茶固体饮料；一盅春茶业以有着天然甜味素之称的掌叶覆盆子为原料研发的甜青砖、甜茯砖茶等获得市场广泛认可。

根据实地调研，我市急需加快推进从事赤壁青砖茶种植生产销售以及万里茶道研究宣传普及的各类人才的培育工作，牢牢扭住科技创新这个“牛鼻子”，不断促进青砖茶产业高端化、智能化、绿色化发展。

一是优化人才引进机制。对急需、紧缺、关键的特殊人才

在编制安排、待遇提升、职称评定和购房补贴等方面给予更有针对性、更有吸引力的优惠政策，为进一步激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”提供坚实的人才智力支撑。

二是加强乡土人才培养。加强与科研院所、高等学校和职教集团的合作，对现有在职人员进行针对性培训，共同讲好赤壁青砖茶故事，进一步激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”。

三是推进产学研融合发展。组建青砖茶产学研战略联盟，积极推动赤壁青砖茶研究院、湖北青砖茶产业发展集团和羊楼洞茶文化生态产业园高质量发展。

第二，借助万里茶道联合申遗的契机，深入挖掘赤壁青砖茶和万里茶道在铸牢中华民族共同体意识中的历史作用，为进一步激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”夯实历史文化基础。

近年来，赤壁市成立青砖茶文化研究院，积极抢抓申遗契机，深度挖掘和提升万里茶道第一青砖茶古镇和“川字牌”的品牌价值，全面修复原羊楼洞古镇，有效保护羊楼洞古镇厚重的茶文化特色和历史文化风貌，进一步激活了赤壁青砖茶和万里茶道在铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”。

万里茶道沿线的文化遗产点众多，囊括了生产、集散、外销等环节，在沿线的城市、集镇、村落共同支撑下完整呈现了

赤壁青砖茶的前世今生。作为文化线路遗产，万里茶道联合申遗工作自2012年6月在赤壁市正式启动以来已经取得了重要进展：2019年3月，万里茶道正式列入《中国世界文化遗产预备名单》；2023年4月22日，“万里茶道”沿线城市申遗成果展在第二届中国（武汉）文化旅游博览会上成功布展；同年11月17至20日，赤壁市举办第十九届中国茶业经济年会、2023“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会，让越来越多的人品青砖好茶、行万里茶道。

为了有效激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”，建议成立**咸宁市万里茶道研究院**，并以该院为基础，依托**湖北科技学院**等高校，成立**咸宁市铸牢中华民族共同体意识研究基地**，深入挖掘赤壁青砖茶和万里茶道在铸牢中华民族共同体意识中的历史作用，为进一步激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”夯实历史文化基础。

第三，借助申报省级乃至国家级科普基地的机会，广泛开展赤壁青砖茶和万里茶道在铸牢中华民族共同体意识中的重要作用的大科普工作，为进一步激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”奠定深厚的群众基础。

近年来，《赤壁青砖茶》、《又见羊楼洞》等一批原创歌舞剧陆续播出，广为传唱；讲好万里茶道上的青砖茶故事、铸牢中华民族共同体意识在鄂南大地蔚然成风。

2023 年“十一”期间，咸宁市举办“月夜羊楼”灯光夜游活动，日均接待游客近 4 万人，受到央视关注；新华社客户端发布《玛莎茶道日记：我到茶厂去搬“砖”》，阅读量达 117.4 万人次；羊楼洞明清石板街等咸宁文旅资源在 CCTV-4 播出的《中国舆论场》——《爱在中国》栏目亮相。今年 1 月 3 日，在中央广播电视总台财经频道《第一时间·第一印象》栏目中，赤壁青砖茶作为咸宁特色农产品如期以景观窗口广告展示形式播出，赤壁青砖茶品牌连续播出一个月；赤壁青砖茶作为全省 7 个品牌之一在“中国农业品牌”视频号和微信公众号上进行地方农业品牌案例推介。



位于赤壁市赵李桥镇羊楼洞古镇的中国青砖茶博物馆

为了有效激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”，建议有关政府部门可以依托建立在长盛川茶庄清代遗址之上的中国青砖茶博物馆，积极申报省级乃至国家级科普基地，广泛

开展赤壁青砖茶和万里茶道在铸牢中华民族共同体意识中的重要作用的大科普活动，为进一步激活铸牢中华民族共同体意识的“青砖茶效应”奠定深厚的群众基础。

分送：市委常委、副市长，市人大、市政协领导，高新区主任
省社科联、省社科院
市委办公室、市政府办公室、市委宣传部、市委政研室、市政府研究室
各县市（区）委书记、县市（区）长，本会主席团成员
