

咸宁社科智库

研究报告

2023 年第 12 期（总第 293 期）

咸宁市社会科学界联合会

湖北省社会科学院咸宁分院

2023 年 11 月 14 日

关于推动咸宁外贸进出口高质量发展的建议

市商务局社科课题组

摘 要：对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分，是畅通国内国际双循环的关键枢纽，是构建新发展格局的重要任务。2022 年我市外贸进出口总额首破百亿大关，发展前景良好，但当前全球经济增速放缓，外部需求严重不足，外贸成本上升，国际产业竞争日趋激烈，国际贸易环境日趋复杂的严峻形势，我市对外贸易仍存在底子薄、规模小，缺乏新增长点等的实际情况，只有政府“给力”企业“发力”，互动协同，稳定我市外贸增长，才能推动我市经济高质量发展。

关于推动咸宁外贸进出口高质量发展的建议

一、全市外贸进出口现状

2020-2022 年，全市外贸进出口持续保持快速增长。2020 年，全市外贸进出口总额 73.9 亿元，同比增长 17.7%。其中出口 65.8 亿元，进口 8.1 亿元，分别同比增长 17.7%和 17.8%。

2023 年 1-9 月份，全市外贸进出口总额 98.4 亿元，同比增长 26.6%。其中出口 92 亿元，同比增长 29.7%；进口 6.4 亿元，同比下降 5.7%。（根据海关最新规定，企业进出口数据具体到企业的仅更新至 3 月份。）

（一）从产品结构看

我市出口商品为劳动密集型产品为主，出口前三名商品分别为电子及电器产品、服装及衣着附件和纺织纱线及其制品。

2020 年，我市主要出口商品为电子及电器产品、服装及衣着附件和纺织纱线及其制品、机械设备和医药品，出口前十名产品累计金额 51.14 亿元，占全市出口总额的 77.74%。

2021 年，我市主要出口商品为电子及电器产品、服装及衣着附件和纺织纱线及其制品、机械设备和医药品，出口前十名产品累计金额 49.37 亿元，占全市出口总额的 59.56%。

2022 年，我市主要出口商品为钢材、电子及电器产品、服装及衣着附件和纺织纱线及其制品和机械设备，出口前十名产

品累计金额 59.72 亿元，占全市出口总额的 52.59%。

2023 年一季度，我市主要出口商品为钢材、服装及衣着附件、机械设备、电子及电器产品和纺织纱线及其制品，出口前十名产品累计金额 18.9 亿元，占全市出口总额的 56.9%。

（二）从贸易主体看

1、贸易公司出口情况。近年来，我市积极引培外贸综合服务企业，为小微企业提供物流、报关、信保、融资、收汇、退税等核心服务，部分中小微外贸企业逐步将外贸业务剥离交由第三方集中服务，贸易代理服务开始起步，全市贸易公司进出口总额呈逐年递增趋势。

2020 年，全市贸易公司进出口累计 24 亿元，占全市进出口总额的 32.5%。其中出口 23.8 亿元，占全市出口总额的 36.1%。

2021 年，全市贸易公司进出口累计 44.8 亿元，占全市进出口总额的 48.5%。其中出口 44.1 亿元，占全市出口总额的 53.2%。

2022 年，全市贸易公司进出口累计 75.8 亿元，占全市进出口总额的 62.1%。其中出口 75.4 亿元，占全市出口总额的 66.4%。

2023 年一季度，全市贸易公司进出口 24.1 亿元，占全市进出口总额的 66.9%（2022 年同期占比为 19.7%）。其中出口 24.1 亿元，占全市出口总额的 72.6%（2022 年同期占比为 22.8%）。

2、实体企业出口情况。全市备案登记进出口企业 1050 家，有进出口实绩企业 284 家。2020 年，全市出口实体企业 166 家，进口实体企业 60 家；2021 年，全市出口实体企业 183 家，进口

实体企业 55 家；2022 年，全市出口实体企业 203 家，进口实体企业 78 家。

2020、2021、2022 年全市实体企业出口亿元以上企业分别为 7 家、8 家和 7 家，其中前 20 名累计出口为 32 亿元、27.4 亿元和 24.7 亿元，分别占当年实体企出口总额的 76.2%、70.5% 和 64.7%。其中维达力（含万津实业）出口额三年均位列全市第一位，分别达 10.39 亿元、8.39 亿元和 9.34 亿元，占当年实体企业出口总额的 24.7%、21.6%和 24.5%。

3、供货出口情况。我市供货出口量较大。据初步统计，2022 年我市涉及供货出口企业 25 家，其中高新区 3 家、咸安区 5 家、嘉鱼县 1 家、赤壁市 3 家、通城县 5 家、崇阳县 6 家、通山县 2 家，25 家外贸企业生产总值 85.05 亿元，销售总额 80.55 亿元，供货出口额 30.71 亿元，占全市出口总额 27%。

（三）从出口地域看

我市与全球 6 大洲、189 个国家和地区建立了贸易往来关系，前三大贸易伙伴为东盟、美国和欧盟。

2020 年，对上述贸易伙伴出口分别为 13.5、12.3 和 9.3 亿元，占全年出口总额的 20.5%、18.7%和 14.1%。对 RCEP 成员国出口 17.9 亿元，占全年出口总额的 27.2%。

2021 年，对上述贸易伙伴出口分别为 14.6、18.6 和 12.4 亿元，占全年出口总额的 17.6%、22.4%和 15%。对 RCEP 成员国出口 21.6 亿元，占全年出口总额的 26.1%。

2022 年，对上述贸易伙伴出口分别为 25.2、18.6 和 10.1 亿元，占全年出口总额的 22.2%、16.4%和 8.9%。对 RCEP 成员国出口 34.2 亿元，占全年出口总额的 30.1%。

2023 年一季度，对上述贸易伙伴出口分别为 10.8、2.5 和 2.7 亿元，占出口总额的 32.5%、7.5%和 8%。对 RCEP 成员国出口 12.9 亿元，占全年出口总额的 38.9%，份额同比略有上涨。

二、存在的主要问题

（一）宏观经济形势影响，外贸订单外迁。在中国人口红利减弱、劳动力成本上升、产业升级、中美贸易摩擦带来的“去中国化”等因素的影响下，企业和订单向东南亚、墨西哥等转移。如赤壁九天制衣有限公司在柬埔寨设立工厂，外贸订单转移至柬埔寨；湖北荣浩电子有限公司受国际对产品原产地制裁，有计划在东南亚地区建厂注册公司；咸宁博扬运动有限公司受美制裁影响，将生产转移到东南亚地区；奥瑞金（湖北）销售有限公司主要市场在美国，受美国海关征收 30%的进口关税影响，截止 3 月份，出口仅 363.1 万元，较去年同期（2388.5 万元）下降 84.8%。

（二）外贸主体不多不强，产品附加值低。我市外贸企业整体不强，大量出口企业尚处在市场开拓期，尚未形成规模，目前有进出口实绩企业 284 家，2022 年全市实体企业出口亿元以上企业仅 7 家。几大行业均无重点龙头企业，组织行业内外贸企业抱团出海带动能力不足，无法整合产业链上下游优质资

源，形成联合舰队抢占市场份额。我市生产力发展水平较低，工业基础薄弱，出口商品主要为资源密集型产品，工业制成品档次较低，纺织服装、机电产品等附加值较低的产品占全市总出口的 60%以上，在国际市场上缺乏核心竞争力。高附加值和高技术含量产品占出口比重不高，进出口贸易的主要方式是一般贸易，加工贸易、跨境电商和服务贸易比重偏低。

（三）贸易代理起步较晚，数据外流严重。我市服务贸易代理行业发展起步较晚，目前，全市面向本地产品的专业外贸代理企业不多，更无龙头企业；市县两级外综服服务体系初步搭建，服务能力与服务水平也亟待提升。各县市区以及各金融机构之间，也存在外贸金融服务水平参差不齐的问题，部分产品服务未能有效适应外贸企业日趋多样化、个性化的金融需求，外贸金融整体渗透率不足。大部分中小微外贸企业融资需求非常强烈，但普遍存在缺担保、少抵押的情况，可供选择的金融贷款产品较少，尤其是外贸信用保险抵押贷款尚未突破。受此影响，我市外贸数据外流严重，2022 年我市供货出口额达 30.7 亿元，与实体企业出口总额（38.2 亿元）基本持平。

（四）开放口岸配套不足，外贸成本较高。目前，湖北省仅孝感、黄冈和咸宁没有正式的海关机构，也没有综合开放口岸，货物通关只能通过武汉、黄石等周边地区转运出去，通关成本较高。根据现有贸易规模论证测算，设立咸宁海关后，一年可为企业节省开支 1 亿元。外贸专业人才紧缺，外贸企业深

陷人才“留不住”“引不进”双重困境；部分内贸企业意欲开拓国际市场，但也难以招引相应的外贸专业人才。如咸宁市华天贸易有限责任公司、仓禾日用品有限公司等企业的产品深受境外客户信赖和消费者欢迎，但总是难以留住专业外贸人才，导致有时有单接不了。此外，部分县市在对外贸易扶持政策落实中还存在配套不够完善、落实不够协同、执行效果不够明显等情况，对企业出口的积极性也产生一定影响。

三、对策建议

（一）稳基础保增长，切实夯实外贸发展底盘

一是加大招引力度。在日常招商工作中，注重加大外向型企业的招引力度，持续优化营商环境，筑巢引凤，吸引更多优质外贸企业来咸投资兴业，增强全市外贸发展后劲。以大健康、食品饮料、机械制造、医疗制药、汽车零配件等现有重点产业链精准招引为主要途径，以体制机制和方式方法创新为主要抓手，推动创新链、产业链、资金链融合招商。**二是做大贸易底盘。**积极引进从事机电和高新技术产品的中大型出口企业，以及大宗商品、日用消费品和奢侈品进口商；加大对创新型外贸企业的扶持力度，引进培育一批创新型外贸企业，在国际竞争中抢占先机。支持自主创新含量高的新产品出口，充分发挥利用外资、对外投资和对外经济合作与外贸增长的互动和促进作用，构建我市参与国际竞争新优势。**三是引导数据回流。**统筹提升全市7个外贸综合服务中心服务能力和服务水平，重点加

加大对咸宁制造业出口支持力度，推进外贸各行业出口渠道、资源、经验共享，精准引导促进咸宁外贸出口产品就地报关回归。协调鼓励市属国企平台城发集团、高投集团探索拓展服务贸易代理业务，支持汇圆科技、达诚医疗等企业在当地成立贸易公司，助力外贸数据回流。

（二）调结构强主体，培育外贸核心竞争能力

一是优化产业结构。充分发挥商务部、海关总署以及中信保对境外市场、行业、产品和品牌的分析参考作用，因地制宜地对我市外贸各行业、企业进行辅导，大力推动出口企业加强科技创新，打造品牌影响力、提高产品竞争力，助推外贸企业做大做强。引导企业将劳动密集型产业升级到高技术含量、高附加值产业，将产品价格竞争优势转变为以质量、品牌、科技为主的竞争新优势，培育新的贸易增长点，实现多元且优化的贸易结构。**二是优化贸易结构。**深入贯彻党中央决策部署，继续抢抓“一带一路”、RCEP 贸易协定等战略机遇，鼓励外贸企业拓展重要节点市场、特定区域市场；抓住国内一线城市产业转移、成熟技术扩散、大型总部企业建设备用工厂等有利时机，高水平承接加工贸易梯度转移，实现加工贸易企业由单纯的贴牌生产向委托设计、自有品牌方式发展，推动产业链由加工组装向技术、品牌、营销升级。**三是优化渠道结构。**推广舒阳供应链、车马行等物联网平台，引导企业转变传统销售、物流模式，通过依托咸宁-中东海外仓，“互联网+展会”、跨境电子商

务平台等帮助企业拓展线上营销渠道，培育壮大外贸生产型实体企业，着力稳存量扩增量提质量，逐步增强实体企业对全市进出口增长的支撑力，促进我市外贸高质量发展。

（三）优服务拓市场，全力推进内外贸一体化

一是用好政策红利。统筹用好中央外经贸资金和省商务促进专项资金，加大对外贸主体培育的支持力度。支持各地出台叠加和配套外贸主体培育政策，激发主体活力，优化政策环境，鼓励企业做大做强外贸业务。用好广交会、进博会、消博会等国家级平台，加大展会支持力度，为外贸企业应对外部环境变化、稳定发展注入“强心剂”。**二是加大宣传培训。**紧抓 RCEP 发展机遇，举办 RCEP 等外贸业务专题培训班，加强对 RCEP 相关政策的宣传推介，让全市骨干企业全面了解、主动融入 RCEP，充分释放政策红利。联合武昌海关咸宁办事处以上门走访、座谈会、专人对接等形式讲解区域通关一体化等便利政策及企业自身经营报关进出口的效益，加强对符合减免税优惠政策商品的宣传，密切跟踪，悉心指导。加强对企业引导服务，鼓励协助稳健、华舟重工等企业争取改进总部对其经营管理模式，实现本地企业独立自主进出口货物。**三是提升金融服务。**积极扩大短期出口信用保险政府统保平台保障范围，争取实现符合条件企业全覆盖。进一步优化短期出口信用保险承保和理赔条件，鼓励政策性保险机构发挥行业“领头羊”作用，商业保险公司做好良性互补，适当提高风险容忍度，加大对出运前风

险的保障力度，进一步降低保险费率，持续扩大短期出口保险的承保规模和覆盖面，为企业出口保驾护航。**四是全面推广“三同”**，抓紧出台加快转内销市场准入、加强认证结果采信、推动平台建设等各种方式，鼓励引导企业通过自我声明或第三方评价等方式满足“三同”要求，协同有关部门推进外贸企业按照相同标准、相同质量要求在同一生产线生产既能满足境外特定目标市场要求又可内销的产品，不断满足人民对美好生活品质的需求，助力我省建设全国构建新发展格局先行区。

（四）建平台强体系，不断促进外贸降本增效

一是构建功能型平台。集中力量加快建设对咸宁发展具有战略意义的长江综合门户港，同步抓紧建设咸宁国际陆港；继续积极争取上级支持，尽早开工建设保税物流中心，推进咸宁海关设立，逐步提升通关出口效能，使外贸企业本地出口更加便捷高效。**二是巩固渠道型平台。**扎实推进咸宁中欧班列直发常态化运行工作，大力宣传“长江号”，持续推动拓展中欧班列常态化运行版图，助力外贸企业降低运费成本，增强产品竞争力，进一步拓宽欧洲、俄罗斯和中亚等海外市场。积极引导湖北楚欧号供应链管理有限公司探索开行中亚回程班列，加强与武商集团洽谈对接，在武商集团所有超市、商业综合体开设咸宁“长江号”进口商品专区，提高“长江号”运行效益。**三是创新前沿型平台。**进一步打造完善咸宁—中东海外仓，并切实发挥出国际前沿作用，推进汇美达、玉立砂带、赤壁青砖

茶、南玻玻璃等重要企业进驻利用咸宁—中东海外仓；指导支持时间种子、雄志塑胶、中港金属等企业在境外建设海外仓或研究院，促进国际国内技术交流和市场协同；推广“中欧班列+海外仓”模式，引导我市传统外贸企业通过跨境电商拓展销售渠道，培育品牌、壮大规模，推进特色产品更好更快进入国际市场。

（五）转作风强调度，及时高效为企业排忧解难

一是强化包保调度。建立完善市领导联系重点外贸企业制度，“一对一”开展精准服务，为企业“送政策、送服务、送信心”，向企业“问需、问计、问效”，对企业存在的困难、提出的诉求、遇到的难点堵点及时会商研判，制定时间表，明确责任人，分类分步推进解决。发挥市县两级商务主管部门联动调度机制，对全市有进出口实绩外贸企业实行走访全覆盖，对重点外贸企业进出口情况、在手订单等实行实时动态监测，提前找问题、补短板、稳预期。**二是建立沟通机制。**建立外贸企业定期对话机制，通过召开座谈会、恳谈会等方式，与企业“面对面”交流，“零距离”服务，全面梳理企业发展中遇到的问题及诉求，限时研究、限时答复、限时解决，做到事事有回音、件件有着落，同时举一反三解决类似问题；每季度对全市外贸综合服务中心的日常服务进行一次全面分析研判，有针对性帮助协调解决困难。**三是持续改进作风。**市商务局坚持围绕“建一流机关、创一流业绩”总体目标，常态化开展“双十行动”（各业务科室每月走

访服务 10 家外贸企业、学习借鉴 10 个地方先进经验),在商“研”商,在商“精”商,比担当、比作风、比业绩,把重点工作目标纳入考核内容,将日常考核、季度考核、专项考核和年度考核结合起来,调动争先创优积极性,激发干事创业动力,全力为咸宁高质量发展多作新的贡献。

课题组组长: 胡 文

课题组成员: 王丰风

分送: 市委常委、副市长,市人大、市政协领导,高新区主任
省社科联、省社科院
市委办公室、市政府办公室、市委宣传部、市委政研室、市政府研究室
各县市(区)委书记、县市(区)长,本会主席团成员
